



LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI TRI PAKARTA TAHUN 2025



TRIPA
PT Asuransi Tri Pakarta
Kantor Pusat

Protection
Without
Boundaries

@tripa_id tripakarta.co.id
PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA)
Berizin dan Diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

DAFTAR ISI

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan.....	4
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
a. Aspek Ekonomi	4
b. Aspek Lingkungan Hidup	6
c. Aspek Sosial	7
3. Profil Perusahaan	8
3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan	8
3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang	9
3.3. Total Aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban	11
3.4. Demografi Jumlah Karyawan	11
3.5. Komposisi Kepemilikan Saham	13
3.6. Wilayah Operasional	13
3.7. Penjelasan Singkat mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha	14
3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi	22
3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan	22
4. Penjelasan Direksi	22
4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan	22
4.2. Peluang dan Tantangan Industri Asuransi Tahun 2025	23
4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan	24
4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup)	24
4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2025	25
4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2025	25
5. Tata Kelola Berkelanjutan.....	27
a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	27
b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	28
c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	28

d.	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan	29
e.	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan	30
6.	Kinerja Berkelanjutan.....	30
6.1.	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	30
6.2.	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir	31
6.3.	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir	31
a.	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen	31
b.	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya	31
c.	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional	32
d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai	32
e.	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan	37
f.	Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti	38
g.	Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat	38
6.4.	Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik	41
6.5.	Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	42

Laporan Keberlanjutan PT Asuransi Tri Pakarta tahun 2025 disusun dengan mengacu kepada standar Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017 Perusahaan Asuransi wajib menyampaikan Laporan Penerapan Keuangan Keberlanjutan untuk periode 01 Januari sd 31 Desember 2025.

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Dalam mencapai pertumbuhan keuangan yang berkelanjutan (*sustainable growth*), Manajemen PT Asuransi Tri Pakarta memiliki langkah-langkah strategis yang dilakukan meliputi peningkatan Efisiensi Perusahaan, Penguatan Permodalan, Penerapan Tata Kelola, Penerapan Manajemen Risiko, dan Peningkatan Laba Perusahaan.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

a. Aspek ekonomi

Total Aset tahun 2025 mencapai Rp 4,33 Triliun, atau tercapai 119.35% dari target tahun 2025 sebesar Rp 3,63 Triliun. Komposisi aset tersebut terdiri dari Aset Investasi sebesar Rp 1,07 Triliun (tercapai 24,71% dari Total Aset) dan Aset Non Investasi sebesar Rp 3,26 Triliun (tercapai 75,29% dari Total Aset).

Realisasi Aset Dana Perusahaan Unit Syariah Pada Tahun 2025 adalah sebesar Rp 201,19 Miliar, atau tercapai 99,93% dari proyeksi yang sebesar Rp 201,34 Miliar. Sedangkan realisasi Aset Dana Peserta Unit Syariah Tahun 2025 adalah sebesar Rp 155,67 Miliar, atau tercapai 108,01% dari proyeksi Tahun 2025 sebesar Rp 144,12 Miliar.

Realisasi *Gross Premium Written* (GPW) tahun 2025 sebesar Rp 1,706 Triliun dengan realisasi produksi premi Konvensional sebesar Rp 1,614 Triliun dan premi Unit Syariah sebesar Rp 92 Miliar. Realisasi produksi premi tahun 2025 terhadap target sebesar Rp. 1,64 Triliun adalah 104.07%.

Di akhir tahun buku 2025, Berdasarkan PSAK 104 Perusahaan telah membukukan *net profit* (laba bersih) komprehensif setelah pajak sebesar Rp. 37,784 Miliar atau tercapai sebesar 42.15% dari target tahun 2025 sebesar Rp. 89,635 Miliar.

Realisasi Pendapatan Ujroh Dana Perusahaan Unit Syariah pada Tahun 2025 adalah sebesar Rp 43,017 Miliar, atau tercapai 101.53% dari proyeksi sebesar Rp 42,368 Miliar. Sedangkan realisasi Kontribusi Dana Peserta adalah sebesar Rp 92,307 Miliar, atau tercapai 107.38% dari proyeksi tahun 2025 sebesar Rp 85,963 Miliar

Pencapaian rasio-rasio keuangan perusahaan (Konvensional) pada tahun 2025 adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas sebesar 133,92%
- Rasio Likuiditas sebesar 173,98%
- Rasio Kecukupan Investasi sebesar 123,94%
- *Return on Equity* (ROE) sebesar 3,84%

Sedangkan Pencapaian rasio-rasio keuangan Unit Syariah adalah sebagai berikut :

- Rasio solvabilitas Dana Perusahaan sebesar 1959,00%
- Rasio solvabilitas Dana Peserta sebesar 600,32%

Realisasi Laba / Rugi Komprehensif PT Asuransi Tri Pakarta Berdasarkan PSAK 104 (dahulu PSAK62) Periode Januari sampai dengan Desember 2025.

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	Rencana 2025	Realisasi 2025	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
PENDAPATAN UNDERWRITING				
Premi Bruto				
a. Premi Penutupan Langsung	1,514,037.54	1,563,896.55	49,859.01	3.29%
b. Premi Penutupan Tidak Langsung	39,999.46	50,473.85	10,474.39	26.19%
Jumlah Pendapatan Premi	1,554,037.00	1,614,370.40	60,333.40	3.88%
c. Komisi Dibayar	137,010.94	103,561.36	(33,449.58)	-24.41%
Jumlah Premi Bruto	1,417,026.06	1,510,809.04	93,782.98	6.62%
Premi Reasuransi				
a. Premi Reasuransi Dibayar	759,969.73	861,929.29	101,959.56	13.42%
b. Komisi Reasuransi Diterima	188,318.27	187,008.63	(1,309.64)	-0.70%
Jumlah Premi Reasuransi	571,651.46	674,920.66	103,269.20	18.07%
Premi Neto	845,374.60	835,888.38	(9,486.22)	-1.12%
Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP				
a. Penurunan (kenaikan) Cadangan Premi	(83,228.63)	(70,505.86)	12,722.77	-15.29%
b. Penurunan (kenaikan) CAPYBMP	(55,101.72)	(17,861.22)	37,240.50	-67.59%
c. Penurunan (kenaikan) Cadangan atas Risiko Bencana (Catastrophic)	(1,170.13)	(101.02)	1,069.11	-91.37%
Jumlah Penurunan (Kenaikan) Cadangan Premi dan CAPYBMP	(139,500.47)	(88,468.10)	51,032.38	-36.58%
Jumlah Pendapatan Premi Neto	705,874.12	747,420.28	41,546.16	5.89%
Pendapatan Underwriting Lain Neto		-	-	-
JUMLAH PENDAPATAN UNDERWRITING	705,874.12	747,420.28	41,546.16	5.89%
BEBAN UNDERWRITING				
Beban Klaim				
a. Klaim Bruto	562,433.22	891,047.36	328,614.14	58.43%
b. Klaim Reasuransi	247,146.22	403,396.71	156,250.49	63.22%
c. Kenaikan (Penurunan) Cadangan Klaim	17,462.57	48,858.26	31,395.69	179.79%
Jumlah Beban Klaim Netto	332,749.58	536,508.92	203,759.35	61.24%
Beban Underwriting Lain Neto	-	-	-	-
JUMLAH BEBAN UNDERWRITING	332,749.58	536,508.92	203,759.35	61.24%
HASIL UNDERWRITING	373,124.55	210,911.36	(162,213.19)	-43.47%
Hasil Investasi	48,478.41	59,930.94	11,452.53	23.62%
Beban Usaha:				

URAIAN	Rencana 2025	Realisasi 2025	Realisasi - Target	
			Deviasi	%
a. Beban Pemasaran	40,826.48	43,405.87	2,579.39	6.32%
b. Beban Umum dan Administrasi:				
- Beban Pegawai dan Pengurus	197,943.95	141,159.90	(56,784.05)	-28.69%
- Beban Pendidikan dan Pelatihan	11,744.55	6,881.42	(4,863.13)	-41.41%
- Beban Umum dan Administrasi Lainnya	72,257.94	97,159.00	24,901.06	34.46%
- Biaya Terkait Estimasi Kecelakaan Diri	-	-	-	-
- Biaya Manajemen	-	-	-	-
Jumlah Beban Usaha	322,772.93	288,606.19	(34,166.73)	-10.59%
LABA (RUGI) USAHA ASURANSI	98,830.04	(17,763.88)	(116,593.92)	-117.97%
Hasil (Beban) Lain	6,310.52	34,537.43	28,226.91	447.30%
LABA (RUGI) SEBELUM PAJAK	105,140.56	16,773.54	(88,367.02)	-84.05%
Pajak Penghasilan	18,530.05	5,115.83	23,645.88	-127.61%
LABA (RUGI) SETELAH PAJAK	86,610.51	21,889.37	(64,721.14)	-74.73%
PENDAPATAN KOMPREHENSIF LAIN	3,024.66	15,895.31	12,870.65	425.52%
TOTAL LABA (RUGI) KOMPREHENSIF	89,635.17	37,784.69	(51,850.48)	-57.85%

Sebagai perusahaan yang berorientasi profit (laba bersih) TRIPA selalu berusaha meningkatkan kinerjanya sebagai bentuk tanggung jawab manajemen kepada Pemegang Saham sebagai pemilik perusahaan. Disamping itu manajemen juga terus melakukan efisiensi dan efektifitas biaya di berbagai aspek operasional. Kesejahteraan pegawai juga terus ditingkatkan sebagai wujud apresiasi perusahaan terhadap kontribusi pegawai sepanjang tahun 2025.

Dalam hal peningkatan kinerja perusahaan di tahun 2025 Manajemen telah menyampaikan sasaran strategis yang hendak dicapai di tahun 2025 pada Rencana Bisnis yang telah disampaikan kepada OJK sesuai dengan persetujuan Direksi dan Dewan Komisaris.

Dalam keterlibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan, perusahaan aktif mengikuti kegiatan sosialisasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), dan pihak penyelenggara lainnya.

b. Aspek Lingkungan Hidup

Kelestarian lingkungan merupakan hal yang tidak terpisahkan dalam aksi keberlanjutan, kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan dilakukan antara lain dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dengan melakukan penghijauan di kantor, melakukan penghematan penggunaan listrik dan air, penggunaan kertas secara efisien untuk mengurangi limbah dan penyediaan tempat sampah terpisah untuk sampah organik & non organik.

Perusahaan melakukan program mematikan energi listrik apabila tidak digunakan, khususnya pada saat istirahat (pukul 12.00 – 13.00 WIB) dan Waktu Beban Puncak (WBP), yaitu antara pukul 17.00 WIB – 22.00 WIB. Perusahaan memandang bahwa dengan mematikan energi listrik 1 jam per hari bukan hanya akan menghemat biaya, namun ada hal lain yang lebih penting yaitu penggunaan listrik secara berlebihan sangatlah berdampak pada keadaan bumi. Selain itu, perusahaan juga menerapkan lampu sensor otomatis disetiap kamar mandi, dimana jika dalam waktu 30 detik tidak ada pergerakan, maka lampu akan mati. Perusahaan memandang, dengan menerapkan lampu sensor otomatis dapat memberikan efisiensi energi yang tinggi, serta menghemat energi dan biaya listrik. Perusahaan juga menghimbau kepada seluruh pegawai untuk menggunakan tangga pada saat naik maupun turun, karena dengan menaiki tangga dapat membakar kalori 7-9 kali lebih banyak, meningkatkan kesehatan jantung, dan memperkuat otot kaki serta tulang.

Tenaga listrik kebanyakan berasal dari pembangkit listrik yang berbahan bakar fosil seperti minyak bumi, gas bumi, dan batu bara yang diketahui dalam prosesnya mengeluarkan zat karbondioksida ke udara bebas. Secara ilmiah hal ini dapat menimbulkan efek rumah kaca dan beberapa perubahan pada alam seperti peningkatan suhu di permukaan bumi. Mematikan lampu di pagi hari begitupun mencabut aliran listrik yang tidak terpakai merupakan usaha kecil yang dapat memberikan perbedaan terhadap bumi pada masa yang akan datang.

Perusahaan juga sangat peduli dalam penggunaan energi air yang efisien. Air digunakan secukupnya untuk kebutuhan pegawai maupun operasional perusahaan. Penghematan sangat penting karena air sangat berfungsi dan berperan bagi kehidupan makhluk hidup di bumi ini. Penting bagi kita sebagai manusia untuk tetap selalu melestarikan dan menjaga agar air yang kita gunakan tetap terjaga kelestariannya dengan melakukan pengelolaan air yang baik seperti penghematan, tidak membuang sampah dan limbah yang dapat membuat pencemaran air sehingga dapat mengganggu ekosistem yang ada. Sebagai perusahaan jasa, perusahaan tidak menghasilkan air limbah produksi.

Berikut disampaikan penggunaan energi listrik dan air pada tahun 2022 - 2025, adalah sebagai berikut :

Keterangan	2022	2023	2024	2025
Penggunaan Listrik (Rp-juta)	1.579	2.093	2.004	2.119
Penggunaan Air (Rp-juta)	123	124	131	114

Bertambahnya jumlah karyawan menyebabkan aksi keberlanjutan perusahaan pada aspek lingkungan hidup terlihat belum maksimal, namun Perusahaan terus berupaya sebagai komitmen dalam penerapan Keuangan berkelanjutan.

c. Aspek Sosial

Aspek sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negatif dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan memiliki dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan, salah satunya dalam hal pengurangan limbah yang dihasilkan perusahaan yaitu mengurangi penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas untuk mencetak *draft* dokumen internal perusahaan.

Manajemen melihat bahwa kertas-kertas yang digunakan adalah salah satu penyumbang terbesar penyebab *Global Warming*. Pemanasan global atau *global warming* bukanlah masalah baru di era yang serba modern ini, masalah lama yang tak kunjung usai.

Perusahaan menyadari bahwa penggunaan kertas yang tidak terukur akan menyebabkan semakin menipisnya hutan di seluruh dunia.

Dalam rangka turut melestarikan lingkungan dan mengantisipasi semakin berkembangnya *global warming*, perusahaan menerapkan pemakaian kertas bekas untuk mencetak dokumen-dokumen internal perusahaan seperti memorandum, surat edaran internal, nota perjalanan dinas dan lainnya.

3. Profil Perusahaan

3.1. Moto, Visi, Misi dan Budaya Kerja Perusahaan

A. Moto Perusahaan

Memberikan yang Terbaik

B. Visi Utama Perusahaan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

Visi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang mendukung program keuangan berkelanjutan untuk menjadi yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan

C. Misi Utama Perusahaan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal.

Misi Perusahaan dalam Implementasi Keuangan Berkelanjutan

- Menyediakan produk dan layanan asuransi umum yang berkualitas tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun jaringan pemasaran dan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pihak yang terkait dengan jasa asuransi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Meningkatkan nilai-nilai perusahaan dengan membentuk Sumber Daya Manusia yang memiliki integritas dan komitmen tinggi sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.
- Membangun prasarana dan sarana pendukung kegiatan operasional perusahaan untuk mencapai kinerja yang optimal sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

D. Budaya Perusahaan

Untuk selalu memberikan yang terbaik TRIPA memegang teguh Nilai Budaya dan Perilaku Utama, ini merupakan pedoman yang menuntun pola pikir dan perilaku seluruh jajaran karyawan hingga menjadikan TRIPA sebagai perusahaan yang kokoh, sehat dan terpercaya

- Trust*
 - ❖ Memiliki *Sense of Belonging* yang tinggi
 - ❖ Senantiasa menjaga nama baik Perusahaan
- Responsibility*
 - ❖ Memiliki tanggung jawab yang besar terhadap perusahaan
 - ❖ Selalu berpedoman pada SOP
- Integrity*
 - ❖ Taat beribadah
 - ❖ Jujur dan berpikir positif
- Professionalism*
 - ❖ Mengerti dan memahami tugas pekerjaan
 - ❖ Selalu berorientasi pada solusi
- Awareness*
 - ❖ Peduli terhadap lingkungan perusahaan (*eksternal & internal*)
 - ❖ Selalu memberikan layanan yang optimal

3.2. Daftar Alamat Kantor Pusat dan Kantor Cabang

- Kantor Pusat PT Asuransi Tri Pakarta
Jl. Falatehan I No.17-19, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan – 12160
Telp (021) 39502300 (Hunting)
Website : www.tripakarta.co.id

- Kantor Cabang PT Asuransi Tri Pakarta

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
1	Jakarta Harmoni	Jl. Hayam Wuruk No.3AA/BB, Jakarta – 10120. Telp (021) 3847043
2	Jakarta Sudirman	Sahid Sudirman Centre Building 23rd Floor Unit A, Jl. Jendral Sudirman Kav.86, Jakarta Pusat – 10220. Telp (021) 25983338
3	Jakarta Pondok Indah	Ruko Botany hills, Fatmawati City Emerald No. 2-3, Jl. Komp. RS Fatmawati No. 1 Cilandak Barat., Kec. Cilandak Jakarta Selatan Telp. (021) 50323653

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
4	Surabaya	Jl. Taman Kusumabangsa No.2, Kel. Ketabang, Kec. Genteng Kota Surabaya 60272 Telp. (031) 5613322
5	Semarang	Perkantoran Graha Suari Indah, Jl. Suari No. 3-4, Semarang 50137, Telp. (024) 3552051 (hunting) (024) 3519094
6	Makassar	Jl. Dr. Sam Ratulangi No.7, Blok A1, Makassar 90113, Telp. (0411) 8111400, 8111500
7	Pekanbaru	Jl. Jend. Sudirman No. 360, Pekanbaru 28113 Telp. (0761) 22765, 21540, 859495
8	Denpasar	Jl. Gatot Subroto No. 100-X Kav. 1, Denpasar 80111, Telp. (0361) 261115, 263403, 263143
9	Bandung	Jl. BKR No.144 RT.005/02, Cigereleng, Regol, Bandung 40252, Telp. (022) 5222503, 5224846, 5224732
10	Banjarmasin	Jl. Jend. A. Yani Km 10.6, Kertak Hanyar, Banjarmasin 70236, Telp. (0511) 4221200
11	Malang	Jl. A. Yani No.103 Kel. Purwodadi, Kec. Blimbing, Malang 65125, Telp. (0341) 4382261.
12	Medan	Jl. Kapten Muslim Blok A No. 32, Komplek Ruko Tata Plaza, Medan 20123. Telp. (061) 8445024 (Hunting), 8468539
13	Balikpapan	Jl. Jend. Sudirman No. 74-75, Balikpapan 76114, Telp. (0542) 765194, 765029, 764093
14	Palembang	Jl. Angkatan 45 No. 12 E - F Palembang. Telp. (0711) 5611484, 5556870
15	Manado	Jl. Sam Ratulangi No.43, Manado, Telp. (0431) 877005
16	Yogyakarta	Jl. D.I. Panjaitan No.49 Rt.33 Rw.09, Mantrijeron, Kec. Mantrijeron, Kota Yogyakarta - 55143. Telp. (0274) 2251543
17	Jakarta Jatinegara	Ruko Graha Aziz Unit 12C, Jl. KH Abdullah Syafei No.12, Bukit Duri, Tebet, Jakarta - 12840. Telp. (021) 22909392

No	Nama Kantor Cabang	Alamat Kantor Cabang
18	Unit Usaha Syariah	Jl. Bang Pitung (d/a Jl. Kebayoran Lama) No.333, Kel. Sukabumi Utara, Kec. Kebon Jeruk, Kota Adm. Jakarta Barat - 11550. Telp. (021) 39502399

3.3. Total Aset, Kewajiban dan Ekuitas

(dalam ribuan rupiah)

Tahun	2023	2024	2025
Total Aset	3,492,067,177	3,901,353,287	4,656,874,765
Liabilitas	2,813,944,722	3,155,926,114	3,830,713,471
Ekuitas	629,514,949	695,934,854	713,812,921

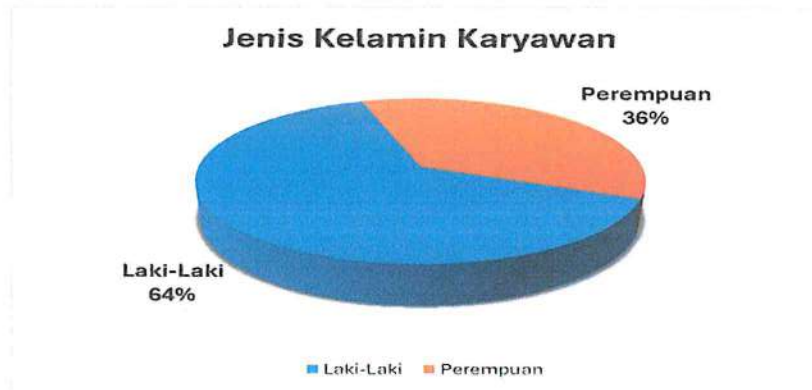
3.4. Demografi Jumlah Karyawan

PT Asuransi Tri Pakarta sampai dengan tanggal 31 Desember 2025 memiliki jumlah total pegawai sebanyak 643 orang pegawai dengan ragam demografi sebagai berikut :

a. Jumlah karyawan berdasarkan jenjang jabatan, per 31 Desember 2025

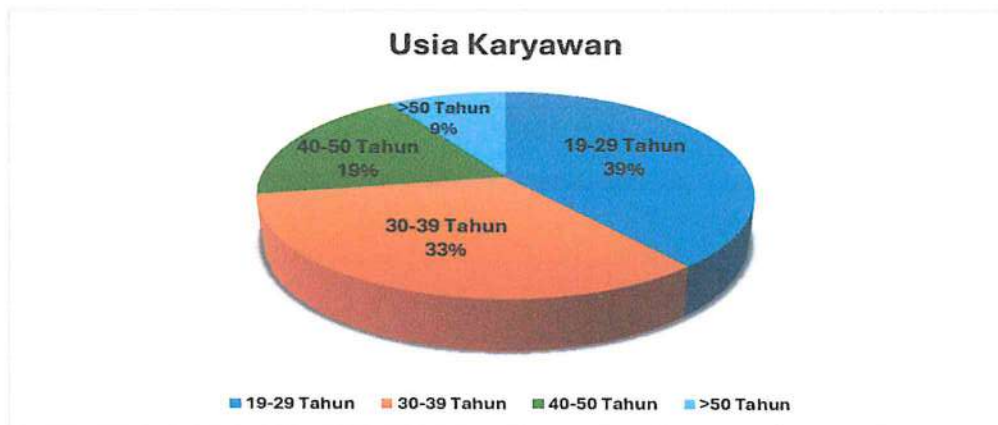
No	Level Jabatan	Jumlah
1	Kepala Divisi / Kepala Satuan	13
2	Kepala Bagian	35
3	Kepala Cabang	18
4	Wakil Kepala Cabang	25
5	Kepala Seksi	162
6	Asisten	316
7	Kontrak	4
8	Non Administrasi	1
9	Trainee	69
Total		643

- b. Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin, per 31 Desember 2025



Sebanyak 411 atau sekitar 64% orang Pegawai PT Asuransi Tri Pakarta berjenis kelamin laki-laki, sedangkan 232 orang sisanya atau sekitar 36% berjenis kelamin perempuan.

- c. Jumlah karyawan berdasarkan usia, per 31 Desember 2025



Bila dilihat dari sebaran usia pegawai PT Asuransi Tri Pakarta 250 orang (39%) berada di rentang usia 19-29 tahun, 215 orang (33%) berada di rentang usia 30-39 tahun, 119 orang (19%) berada di rentang usia 40-50 tahun dan 59 orang (9%) berusia >50 tahun.

- d. Jumlah karyawan berdasarkan pendidikan, per 31 Desember 2025

Pendidikan	S3	S2	S1	D3	Total
Jumlah	1	42	558	42	643

1 orang karyawan PT Asuransi Tri Pakarta memegang gelar Doktor, 42 orang memiliki gelar Master, 558 orang karyawan memiliki gelar sarjana, 42 orang karyawan memiliki gelar D3.

- e. Status kewarganegaraan karyawan

Seluruh karyawan PT Asuransi Tri Pakarta berstatus Warga Negara Indonesia (WNI)

3.5. Komposisi Kepemilikan Saham

No	Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
		Rupiah	Persentase
1.	Dana Pensiun BNI	66.000.000.000	62.86%
2.	PT Asuransi Wahana Tata	26.250.000.000	25.00%
3.	PT Tri Handayani Utama	12.750.000.000	12.14%
	Total	105.000.000.000	100%

3.6. Wilayah Operasional

No	Cabang	Wilayah Operasional
1	Cabang Harmoni	Jakarta, Bogor, Serang, Tangerang
2	Cabang Surabaya	Surabaya, Gresik, Mojokerto
3	Cabang Semarang	Semarang
4	Cabang Makassar	Makassar, Jayapura, Kendari, Pare-pare
5	Cabang Pekanbaru	Pekanbaru, Batam, Padang, Rengat
6	Cabang Sudirman	Jakarta
7	Cabang Denpasar	Denpasar, Kupang, Mataram
8	Cabang Pondok Indah	Jakarta
9	Cabang Bandung	Bandung, Cirebon, Sukabumi, Tasikmalaya
10	Cabang Banjarmasin	Banjarmasin, Palangkaraya, Pontianak
11	Cabang Malang	Malang, Jember, Kediri
12	Cabang Medan	Medan, Pematang Siantar
13	Cabang Balikpapan	Balikpapan, Samarinda, Tarakan
14	Cabang Palembang	Palembang, Bengkulu, Jambi, Lampung
15	Cabang Manado	Manado, Palu
16	Cabang Yogyakarta	Yogyakarta, Purwokerto, Solo
17	Cabang Jatinegara	Jakarta, Kelapa Gading, Bekasi
18	Unit Syariah	Jakarta, Bandung, Surabaya, Banjarmasin, Banda Aceh, Palembang

3.7. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha

PT Asuransi Tri Pakarta (TRIPA) adalah Perusahaan asuransi umum yang didirikan pada tanggal 21 Agustus 1978 oleh insan Bank Negara Indonesia. Pada tahun 1986, PT Asuransi Wahana Tata masuk sebagai Pemegang Saham. Posisi Pemegang Saham per 31 Desember 2017 adalah Dana Pensiun Bank Negara Indonesia, Asuransi Wahana Tata dan PT Tri Handayani Utama. Dalam memberikan jasa asuransi yang bernilai, TRIPA diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerjasama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti *loss adjuster* dan reasuradur baik dari dalam maupun luar negeri.

Guna menjadi perusahaan asuransi terkemuka dan terpercaya yang unggul dalam kinerja, sumber daya dan layanan, perusahaan senantiasa menerapkan *Good Corporate Governance* dalam penyelenggaraan Perusahaan. Termasuk di dalamnya upaya mewujudkan operasional Perusahaan yang terintegrasi dengan dukungan teknologi informasi, efisiensi operasional tanpa mengurangi produktivitas dan pelayanan, serta

peningkatan modal setor dan memperluas jaringan reasuransi nasional maupun internasional.

Berbekal pengalaman di bidang asuransi selama lebih dari 47 Tahun serta berpegang teguh pada prinsip tanggap/kepedulian, kepercayaan dan profesionalisme, TRIPA mantap melangkah memenuhi setiap kebutuhan para tertanggung dengan segenap usaha dan pelayanan yang lebih baik.

Dengan dukungan produk-produk yang telah memiliki izin dari Otoritas Jasa Keuangan ditambah dengan jaringan kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, TRIPA berkomitmen untuk memberikan pelayanan dan kenyamanan bagi nasabah untuk memberikan yang terbaik. Saat ini, TRIPA memiliki 17 Kantor Cabang dan 33 Kantor Perwakilan serta 1 Kantor Cabang Khusus yang bergerak dalam bidang Asuransi Syariah.

Asuransi TRIPA terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha bernomor KEP-1754/MD/1978 tanggal 11 Desember 1978.

Berikut produk dan layanan yang telah mendapatkan pencatatan dari OJK per 31 Desember 2025 PT Asuransi Tri Pakarta beserta penjelasan singkat :

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
1	Produk <i>Payment Bond</i>	S-340/NB.11/2004	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin <i>Principal</i> (kontraktor/ <i>vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan</i>) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi/ kepentingan kepada <i>Obligee</i> (<i>Bouwheer/ Beneficiary</i>) sesuai kontrak/ perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
2	<i>Fintech Credit Insurance</i>	S-3376/PD.021/2025	Asuransi yang memberikan penggantian kerugian yang dialami Tertanggung yang disebabkan oleh Debitur dinyatakan dalam Kolektabilitas Macet sesuai dengan regulasi yang berlaku. Atas kewajiban pinjaman/kredit Produktif atau Konsumtif, yang diberikan oleh Tertanggung. Yang disebabkan oleh kejadian yang dijamin di dalam polis tidak termasuk risiko yang dikecualikan, khususnya kematian Debitur. Manfaat asuransi yang dijamin adalah sebesar 75% (tujuh puluh lima persen) outstanding kredit kolektabilitas macet, termasuk tunggakan, bunga, dan penalti. Dengan total ganti rugi maksimal sebesar 75% (tujuh puluh lima persen) dari Nilai Pertanggungan.
3	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI Ekspora	S-2823/PD.201/2024	Risiko kerugian yang terjadi ketika KREDIT DEBITUR dinyatakan dalam kolektabilitas 5 (Kolektabilitas Macet). Termasuk di dalamnya Debitur one debtor yang mengalami kolektibilitas downgrade sesuai yang diatur dalam PERJANJIAN KREDIT, yang disebabkan oleh kejadian apapun kecuali karena sebab meninggal dunia. Adapun risiko yang ditanggung adalah sebagai berikut : 1. Memberikan ganti rugi atas risiko dari FASILITAS KREDIT FAST TREX dan BWU FAST TREX yaitu sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari jumlah KERUGIAN PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK atau maksimum 70% (tujuh puluh persen) dari nilai PERTANGGUNGAN. 2. Manfaat asuransi yang dijamin adalah sebesar Outstanding kredit yang dijamin termasuk

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			tunggakan, bunga dan penalti dengan maksimal bunga penalti selama 4 bulan. Total ganti rugi maksimal sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari nilai Pertanggungan.
4	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI Fleksi	S-2759/PD.201/2024	Risiko kerugian yang terjadi ketika KREDIT DEBITUR dinyatakan dalam kolektibilitas 5 (Kolektabilitas Macet). Termasuk di dalamnya Debitur one debtor yang mengalami kolektibilitas <i>downgrade</i> sesuai yang diatur dalam perjanjian kredit, yang disebabkan oleh kejadian apapun kecuali karena sebab meninggal dunia. Manfaat asuransi yang dijamin adalah sebesar Outstanding kredit yang dijamin termasuk tunggakan, bunga dan penalti dengan maksimal bunga penalti selama 3 bulan. Total ganti rugi maksimal sebesar Harga Pertanggungan.
5	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan BNI SCF	S-2714/PD.021/2024	Asuransi Kredit Pembiayaan BNI <i>Supply Chain Financing</i> (SCF) adalah Polis yang menjamin pembayaran kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk terkait dengan segala risiko finansial yang timbul sehubungan dengan pemberian <i>Supply Chain Financing</i> oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk kepada Debitur.
6	Asuransi Tenaga Kerja (ASTEKA)	S-2018/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko yang dapat dialami oleh Tertanggung selama periode pertanggungan, meliputi risiko meninggal dunia, cacat tetap (baik total maupun sebagian), serta biaya perawatan dan/atau pengobatan yang timbul secara langsung akibat sakit atau kecelakaan. Selain itu, produk ini juga memberikan manfaat berupa santunan cacat tetap akibat kecelakaan, manfaat rawat inap dan pengobatan akibat sakit maupun kecelakaan, serta menjamin biaya pemulangan jenazah, evakuasi medis darurat, dan repatriasi medis darurat apabila Tertanggung memerlukan penanganan atau pemindahan medis.
7	Asuransi Pengadaan Barang Pemerintah (<i>Moveable Property All Risk</i>)	S-1221/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko kerusakan atas harta benda yang dapat berpindah akibat risiko yang secara tiba – tiba, tidak dapat diprediksi, dan kecelakaan apapun dalam periode pertanggungan sepanjang tidak dikecualikan dalam ikhtisar polis
8	Asuransi Pengadaan Barang Pemerintah (Pengangkutan Barang)	S-1203/PD.021/2025	Memberikan perlindungan terhadap kerusakan atau kehilangan atas objek yang dipertanggungkan dari risiko yang dijamin dalam polis, selama dalam pengangkutan dari suatu tempat ke tempat lain dengan mempergunakan alat angkutan darat, laut maupun udara
9	Asuransi Mikro Rumahku	S-267/NB.111/2015	Asuransi ini memberikan perlindungan bagi bangunan tempat tinggal dan bangunan usaha mikro terhadap risiko kerusakan akibat kebakaran, ledakan, sambaran petir, kejatuhan pesawat, dan asap. Selain itu, produk ini juga memberikan santunan apabila terjadi meninggal dunia. Manfaat yang diberikan meliputi santunan kebakaran sebesar Rp5.000.000 untuk pemilik

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			bangunan, Rp500.000 untuk penyewa bangunan, serta santunan duka sebesar Rp5.000.000 kepada ahli waris.
10	Asuransi Mikro Warisanku	S-266/NB.111/2015	Asuransi ini memberikan perlindungan berupa santunan kepada ahli waris apabila Tertanggung meninggal dunia. Dalam hal meninggal dunia akibat kecelakaan, ahli waris akan menerima santunan duka sebesar Rp10.000.000 serta biaya pemakaman sebesar Rp500.000. Sedangkan apabila meninggal dunia karena sakit, diberikan santunan biaya pemakaman sebesar Rp500.000 per orang.
11	Produk Asuransi Kredit Pembiayaan	S-6240 NB.111/ 2017	Asuransi yang memberikan perlindungan kepada Tertanggung terhadap risiko kerugian akibat Debitur tidak dapat memenuhi kewajiban pembayaran pinjaman atau kredit (gagal bayar) sesuai dengan perjanjian pembiayaan.
12	Produk Asuransi Kebakaran	S-9129/BL/2012	Asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh kebakaran, petir, ledakan, kejatuhan pesawat terbang dan asap.
13	Produk Asuransi PAR/IAR	S-9128/BL/2012	Asuransi yang menjamin semua risiko harta benda yang dipertanggungkan kecuali yang berada dalam pengecualian polis, serta menjamin gangguan usaha yang disebabkan terjadinya kerugian yang diderita oleh Tertanggung.
14	Produk Asuransi Gempa Bumi	S-9127/BL/2012	Asuransi yang menjamin kerugian atas dan atau kerusakan pada harta benda dan atau kepentingan yang dipertanggungkan secara langsung disebabkan oleh gempa bumi, letusan gunung berapi, tsunami, kebakaran, dan ledakan yang mengikuti terjadinya gempa bumi dan atau letusan gunung berapi
15	Produk Asuransi Kendaraan Bermotor	S-9126/BL/2012	Asuransi yang menjamin dan atau kerusakan dan kehilangan atas kendaraan bermotor yang dipertanggungkan yang secara langsung disebabkan oleh risiko-risiko yang dijamin polis. Kendaraan yang dapat diasuransikan adalah sepeda motor, kendaraan pengangkut penumpang (sedan, jeep, minibus, dll) dan kendaraan pengangkut barang (truck, pick- up, trailer, box, dll)
16	Produk <i>Surety Bond</i> Kontruksi	S-5282/BL/2009	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin Principal (kontraktor/ <i>vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan</i>) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi/ kepentingan kepada <i>Obligee (Bouwheer/ Beneficiary)</i> sesuai kontrak/ perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
17	Produk Asuransi <i>Travel Insurance</i>	S-4336/NB.111/2018	Tripa <i>Travel Insurance</i> merupakan produk asuransi perjalanan yang komprehensif, yang memberikan manfaat/ penggantian kerugian terhadap risiko yang disebabkan oleh kecelakaan, ketidakyaman perjalanan dan perlindungan bagasi serta barang milik pribadi selama dalam perjalanan, baik di

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			dalam negeri maupun di luar negeri
18	Produk <i>Electronic Equipment Insurance</i> (EEI)	S-4015/PD.021/2024	Asuransi yang memberikan manfaat jaminan perlindungan atas kerugian, kehilangan, maupun kerusakan atas Peralatan Elektronik yang terjadi secara tiba-tiba (<i>sudden</i>) atau tak terduga (<i>unforeseen</i>) yang tidak dapat diperbaiki maupun kerusakan yang masih dapat diperbaiki, meliputi biaya perbaikan atau pemulihan termasuk suku cadang setinggi-tingginya senilai dengan harga unit Peralatan Elektronik milik tertanggung.
19	Produk Asuransi <i>Fidelity Guarantee</i>	S-4016/PD.021/2024	Manfaat asuransi ini adalah dimana menjamin Tertanggung saat mengalami kerugian uang atau barang milik Tertanggung atau yang menjadi tanggung jawab Tertanggung sebagai akibat dari tindakan PENIPUAN ATAU KETIDAKJUJURAN (selanjutnya disebut "tindakan yang dipertanggungjawabkan") yang dilakukan oleh Karyawan yang disebutkan dalam Ikhtisar selama Karyawan tersebut bekerja dengan kapasitas yang tercantum dalam Ikhtisar selama Masa Asuransi tersebut Penanggung akan mengganti kerugian kepada Tertanggung setelah dikurangi dengan semua uang komisi gaji atau harta benda milik Karyawan yang mungkin berada di dalam atau berada di tangan atau di bawah kendali Tertanggung sampai dengan jumlah yang tidak melebihi jumlah yang ditetapkan berlawanan dengan nama Karyawan dalam Ikhtisar tersebut untuk semua perbuatan yang dipertanggungjawabkan yang dilakukan oleh Karyawan selama jangka waktu berlakunya Polis ini.
20	Produk Asuransi <i>Contractors Plant & Machinery Insurance / Contractors Plant Equipment Insurance</i>	S-4013/PD.021/2024	Produk <i>Contractors Plant & Machinery Insurance</i> (CPM) / <i>Contractors Plant Equipment Insurance</i> (CPEI) memberikan jaminan risiko kerusakan atau kerugian fisik terjadi tiba-tiba dan tak terduga terhadap objek pertanggungan (kecuali beberapa risiko saja yang tercantum dalam pengecualian). Polis CPM/CPEI juga tetap menjamin kerusakan atau kerugian pada saat alat-alat berat sedang bekerja (<i>at work</i>), sedang diam (<i>at rest</i>), ataupun sedang dibongkar dalam proses perawatan atau <i>overhauling</i> di <i>non-site</i> (bukan dalam proyek atau dalam hal ini digunakan untuk operasional di gudang dan sebagainya).
21	Produk Asuransi <i>Hole In One</i>	S-4012/PD.021/2024	Asuransi yang memberikan jaminan ganti rugi kepada panitia turnamen golf atau pengelola lapangan golf atas hadiah yang berhasil dimenangkan oleh pemain atas keberhasilannya melakukan pukulan <i>hole in one</i> .
22	Produk Asuransi <i>Theft and Burglary Insurance</i>	S-4010/PD.021/2024	Produk asuransi ini menjamin: Kehilangan atas objek pertanggungan sebagai akibat pencurian yang harus disertai dengan pengrusakan atau pemaksaan terhadap bangunan dimana objek pertanggungan berada atau disimpan, yang dilakukan oleh pencuri Ketika memasuki atau

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			keluar dari bangunan ,dan Kerugian atas objek pertanggung sebagai akibat Tindakan pencuri ketika melakukan pencurian tersebut
23	Produk Asuransi <i>Movable Property All Risk</i>	S-3991/PD.021/2024	Asuransi yang menjamin risiko kerugian dan / atau kerusakan harta bergerak tertanggung dari sebab apapun (selain yang dikecualikan dalam polis) ketika properti berada di lokasi Tertanggung dan / atau saat bepergian di luar tempat, di jalan dan / atau di lain tempat di seluruh Indonesia selama periode asuransi
24	Produk Asuransi <i>Erection All Risk</i>	S-351/NB.11/2013	Asuransi <i>Erection All Risk (EAR)</i> adalah produk asuransi yang memberikan perlindungan terhadap risiko kerusakan fisik yang terjadi selama proses pemasangan (<i>erection</i>), pengujian, dan <i>commissioning</i> peralatan atau instalasi mekanikal dan elektrikal seperti mesin industri, pabrik, turbin, boiler, dan lainnya.
25	Produk Asuransi <i>Contractor All Risk</i>	S-350/NB.11/2013	Asuransi yang memberikan jaminan perlindungan terhadap risiko-risiko yang terkait dengan proyek konstruksi, baik itu pembangunan bangunan baru, renovasi, atau proyek-proyek infrastruktur.
26	Produk Asuransi <i>CECR Insurance</i>	S-313/PD.021/2025	<i>Civil Engineering Complited Risk Insurance (CECR)</i> adalah asuransi yang memberikan jaminan perlindungan atas kerugian yang terjadi pada struktur pekerjaan sipil (konstruksi / <i>engineering</i>) setelah semua pekerjaan selesai.
27	Produk Asuransi Pengiriman Uang (<i>Cash In Transit</i>)	S-312/PD.021/2025	Produk asuransi ini menjamin risiko kerugian yang terjadi selama proses pengiriman uang dari tempat asal ke tempat tujuan tertentu
28	Produk Asuransi Penyimpanan Uang	S-310/PD.021/2025	Pertanggung ini menjamin kehilangan atas Uang dari dalam Tempat Penyimpanan sebagai akibat tindakan pencurian yang dilakukan oleh pihak lain selain pegawai dari tertanggung, termasuk pencurian yang disertai dengan kekerasan/ penodongan atau pengrusakan terhadap Tempat Penyimpanan tersebut
29	Produk <i>Marine Cargo Insurance</i>	S-269/NB.11/2013	Asuransi yang menjamin kerugian keuangan akibat kerusakan/ hilangnya cargo yang sedang/ selama proses pengangkutan. Objek yang dapat diasuransikan adalah barang itu sendiri, biaya pengangkutan/ uang tambang, keuntungan yang diharapkan
30	<i>Marine Builder's Risks Insurance</i>	S-2553/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko-risiko kerugian atas proyek konstruksi di laut, seperti pembangunan kapal, platform minyak, atau fasilitas maritim lainnya. Asuransi ini mencakup kerusakan atau kerugian yang mungkin terjadi selama tahap konstruksi atau perakitan, baik akibat bencana alam, kebakaran, kecelakaan, atau perusakan lainnya. Polis ini memberikan perlindungan terhadap peralatan, bahan bangunan, serta pekerjaan yang sedang berlangsung selama proyek maritim tersebut. Asuransi ini penting untuk memastikan proyek konstruksi maritim dapat dilanjutkan meskipun ada gangguan atau kerugian yang tak terduga

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
31	Produk Asuransi Kontra Bank Garansi	S-2529/BL/2010	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin <i>Principal</i> (kontraktor/ vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi / kepentingan kepada <i>Obligee</i> (<i>Bouwheer/ Beneficiary</i>) sesuai kontrak/ perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku
32	<i>Bilbord Insurance</i>	S-2489/PD.021/2025	Asuransi yang memberikan perlindungan terhadap papan reklame atau billboard, baik konvensional maupun digital, dari berbagai risiko seperti kerusakan fisik akibat cuaca, kebakaran, atau kecelakaan. Asuransi ini juga dapat memberikan perlindungan terhadap tanggung jawab hukum apabila papan reklame menyebabkan cedera atau kerugian pada pihak ketiga. Selain itu, pertanggungan dapat mencakup kehilangan pendapatan akibat papan reklame tidak dapat digunakan karena kerusakan, perlindungan bagi pekerja yang melakukan pemasangan atau perawatan, serta kerusakan pada komponen elektronik untuk papan reklame digital. Produk ini penting bagi pemilik atau pengelola media luar ruang karena papan reklame memiliki nilai investasi yang tinggi dan terpapar berbagai risiko lingkungan maupun tanggung jawab hukum.
33	Produk Asuransi Rangka Pesawat <i>Aviation Hull Insurance</i>	S-1912/PD.021/2024	Asuransi Rangka Pesawat (<i>Aviation Hull Insurance</i>) adalah asuransi yang memberikan jaminan perlindungan kerugian atas segala aktivitas terkait penerbangan (<i>aviation</i>) seperti risiko terhadap rangka pesawat, tanggung jawab hukum aviasi terhadap pihak ketiga (<i>Aviation Liability</i>), <i>personal accident crew, loss of license</i> untuk pilot, serta <i>ground handling liability</i> dan termasuk penggantian atas biaya-biaya yang wajar yang timbul sehubungan dengan pengamanan pesawat
34	Produk <i>Comprehensive Machinery Insurance</i>	S-1798/NB.111/2019	Asuransi yang memberikan perlindungan "All Risk" terhadap kerusakan mesin dan peralatan operasional dalam industri manufaktur akibat berbagai risiko seperti <i>machinery breakdown</i> , kebakaran, petir, dan ledakan kimia. Pertanggungan terdiri dari Bagian 1: Kerusakan Material Operasional (wajib) yang menjamin kerusakan fisik mesin dan peralatan, serta Bagian 2: Gangguan Bisnis Operasional yang memberikan ganti rugi atas kerugian finansial akibat terganggunya kegiatan operasional perusahaan akibat kerusakan tersebut.
35	<i>Oil & Gas Insurance</i>	S-1796/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko atas kerusakan atau kerugian yang tidak terduga terhadap kegiatan industri minyak dan gas baik <i>onshore</i> maupun <i>offshore</i> sesuai dengan standar polis <i>Oil and Gas Well Drilling Tools Floater Form (All Risks)</i> .
36	Asuransi RIG <i>Onshore</i>	S-1684/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko-risiko kerugian atau kerusakan pada unit rig pengeboran yang beroperasi di daratan (<i>onshore</i>)

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			<i>drilling rig</i>), baik selama masa pengeboran, transportasi, penyimpanan, maupun saat tidak beroperasi.
37	Asuransi RIG <i>Offshore</i>	S-1620/PD.021/2025	Memberikan perlindungan asuransi terhadap risiko-risiko kerugian atau kerusakan pada unit rig pengeboran yang beroperasi di laut (<i>offshore drilling rig</i>), baik selama masa pengeboran, transportasi, penyimpanan, maupun saat tidak beroperasi.
38	Asuransi <i>Terrorism & Sabotage</i>	S-1308/PD.021/2025	<i>Terrorism & Sabotage Insurance</i> menjamin kerugian / kerusakan pada harta benda / kepentingan yang dipertanggungjawabkan yang disebabkan secara langsung oleh terorisme, sabotase, makar, dan pencegahan sehubungan dengan peristiwa-peristiwa tersebut yang terjadi.
39	<i>Comprehensive General Liability Insurance</i>	S-1267/PD.021/2025	<i>Comprehensive General Liability Insurance</i> Memberikan jaminan kepada Tertanggung terhadap kewajiban hukum kepada pihak ketiga yang timbul akibat kegiatan usaha Tertanggung, dengan cakupan sebagai berikut: "Cedera Badan" (<i>Bodily Injury</i>) Menjamin kerugian atau tanggung jawab hukum akibat cedera fisik, penyakit, atau kematian yang diderita oleh pihak ketiga sebagai akibat langsung dari kegiatan usaha Tertanggung. "Kerusakan Harta Benda" (<i>Property Damage</i>) Menjamin kehilangan atau kerusakan fisik terhadap harta benda milik pihak ketiga yang disebabkan langsung oleh kegiatan usaha Tertanggung.
40	Produk Asuransi Mesin (<i>Machinery Breakdown</i>)	S-121/NB.11/2013	Produk asuransi yang menjamin risiko kerugian pada mesin/peralatan sebagai akibat dari suatu penyebab eksternal atas mesin/peralatan tersebut. Mesin-mesin (atau bagian darinya) yang dijamin adalah mesin-mesin yang tercantum dalam polis asuransi, berada dalam lokasi yang disebutkan di polis, serta menjamin kerugian atau kerusakan fisik yang tidak terduga dan tiba-tiba oleh sebab-sebab sebagai berikut, seperti cacat dalam pencetakan dan material, salah desain, salah pengerjaan atau pemasangan, pengerjaan buruk, kurangnya keterampilan, kecerobohan, kekurangan air dalam boiler, ledakan fisik, koyak akibat gaya sentrifugal, arus pendek, badai, atau sebab lain yang tidak dikecualikan secara khusus selanjutnya, sehingga memerlukan perbaikan atau penggantian
41	Produk Asuransi Rangka Kapal	S-11773/BL/2012	produk asuransi yang menjamin kerugian atau kerusakan atas kapal laut baik rangka, mesin, dan / atau peralatannya. Jaminan disesuaikan dengan standar Institute Time Clause Hull (Clause 280, 284, atau 289) yang utamanya menjamin kerugian atau kerusakan kapal yang disebabkan oleh bahaya laut/sungai/danau, kebakaran, ledakan, pencurian, pembuangan ke laut, pembajakan, kerusakan/ kecelakaan pada instalasi nuklir/reaktor, kontak dengan pesawat, gempa bumi, letusan gunung berapi, petir, kecelakaan

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
			akibat bongkar muat kargo, ledakan boiler, kelalaian nahkoda/ crew dan jaminan pilihan yaitu tanggung jawab hukum akibat tabrakan kapal dan kontribusi pengorbanan kerugian umum.
42	Produk Asuransi Alat Berat	S-11768/BL/2012	Produk yang memberikan jaminan ganti rugi terhadap Tertanggung karena alat berat yang dipertanggungungkan mengalami kerusakan dan atau kerugian karena kejadian yang disebabkan oleh risiko yang dijamin antara lain : 1. <i>Comprehensive</i> : Menjamin risiko terhadap kerugian/ kerusakan sebagian maupun total akibat risiko yang dijamin dalam Polis Asuransi Alat Berat. 2. <i>Total Loss Only (TLO)</i> : Menjamin risiko terhadap kerugian/ kerusakan total, yaitu biaya perbaikan unit diperkirakan sama dengan harga unit sesaat sebelum terjadinya kerugian dan akibat hilang karena pencurian.
43	Produk <i>Surety Bond Non Kontruksi</i>	S 10829/BL/2009	Suatu bentuk Penjaminan di mana Perusahaan Asuransi (<i>Surety Company</i>) menjamin Principal (kontraktor/ <i>vendor/ supplier/ konsultan/ perusahaan</i>) akan melaksanakan kewajiban atas suatu prestasi/ kepentingan kepada <i>Obligee (Bouwheer/ Beneficiary)</i> sesuai kontrak/ perjanjian antara <i>Principal</i> dan <i>Obligee</i> dan atau ketentuan perundang-undangan yang berlaku.
44	Asuransi Pengangkutan Barang	S-1033/PD.021/2025	Produk asuransi yang menjamin risiko kerugian atau kerusakan yang terjadi pada harta benda Tertanggung selama pengangkutan atau perjalanan melalui laut, darat, dan udara.
45	Asuransi Kecelakaan Diri	S-1032/PD.021/2025	Asuransi Kecelakaan Diri adalah produk asuransi yang memberikan perlindungan finansial jika tertanggung mengalami kecelakaan yang menyebabkan kematian, cacat tetap, atau luka-luka. Asuransi ini membantu mengurangi beban biaya akibat risiko tak terduga dalam kehidupan sehari-hari.
46	Asuransi Fire Extra	S-1493/NB.111/2018	Asuransi Fire Extra adalah Polis asuransi kebakaran PSAKI khusus untuk okupasi Rumah Tinggal (kode 2976) dengan Nilai Pertanggungan setiap tahun meningkat secara otomatis. Karakteristik Produk Fire Extra sebagai berikut : Adanya peluang untuk meningkatkan pendapatan premi, khususnya penerimaan premi jangka Panjang. Melindungi nasabah dari Under Insurance dalam hal terjadi "partial loss" mengingat harga membangun kembali rumah yang terkena musibah semakin tinggi dari tahun ke tahunnya. Produk lebih simple kerana automatic renewal dan otomatis peningkatan Nilai Pertanggungan 5% per tahun.
47	Excise Bond	S-11189/BL/2009	Produk penjaminan finansial kepada otoritas bea dan cukai apabila pihak yang dijamin (principal) gagal membayar kewajiban cukai, denda, atau pungutan terkait.

No	Nama Produk	No. Pelaporan	Penjelasan
48	Custom Bond	S-11188/BL/2009	Produk penjaminan yang menjadwalkan bahwa semua kewajiban yang timbul dari kegiatan impor atau ekspor akan dipenuhi oleh pihak yang dijamin. Jika pihak tersebut gagal memenuhi kewajibannya, maka perusahaan penjamin akan membayar kepada otoritas bea cukai sesuai nilai jaminan.
49	Asuransi Pengangkutan Ekspor Impor (Marine Cargo Expor-Impor Insurance)	S-2409/NB.111/2019	Produk asuransi yang memberikan perlindungan atas kerugian atau kerusakan barang (cargo) selama proses pengangkutan dalam kegiatan perdagangan ekspor maupun impor, baik melalui transportasi laut, darat, maupun kombinasi keduanya. Pertanggungjawaban ini memberikan jaminan terhadap risiko kehilangan atau kerusakan barang yang terjadi selama perjalanan pengangkutan sesuai dengan ketentuan klausul Institute Cargo Clauses (ICC), yaitu ICC (A), ICC (B), atau ICC (C), yang masing-masing memiliki tingkat perlindungan berbeda. Selain itu, pertanggungjawaban dapat diperluas dengan jaminan tambahan seperti risiko perang dan pemogokan dengan pembayaran premi tambahan.
50	Asuransi Kecelakaan Diri Plus	S-2214/BL/2009	Asuransi yang menjamin perlindungan atas terjadinya risiko kecelakaan diri yang menimpa tertanggung. Jaminan yang diberikan adalah untuk risiko-risiko akibat kecelakaan, seperti kematian, cacat tetap, cacat sementara & biaya pengobatan. Pertanggungjawaban /perlindungan berlaku di seluruh dunia. Pertanggungjawaban /perlindungan berlaku 24 jam, dapat ditutup secara perseorangan/ kelompok (gabungan).

3.8. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT. Asuransi Tri Pakarta telah masuk dalam daftar keanggotaan beberapa Asosiasi diantaranya :

- Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), yang otomatis masuk dalam keanggotaan Dewan Asuransi Indonesia (DAI)
- Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI)
- Asosiasi Ahli Manajemen Asuransi Indonesia (AAMAI).

3.9. Perubahan Jaringan Kantor dan Struktur Kepemilikan

Pada tahun 2025 PT Asuransi Tri Pakarta tidak melakukan penambahan atau penutupan jaringan kantor cabang. Perusahaan juga tidak melakukan perubahan struktur kepemilikan.

4. Penjelasan Direksi

4.1. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan

Dalam menghadapi berbagai tantangan dalam mencapai target pembangunan berkelanjutan yaitu perubahan iklim, persoalan tata kelola, masalah ketimpangan pembiayaan hingga perkembangan teknologi merupakan beberapa tantangan yang paling

signifikan. Perubahan iklim telah meningkatkan potensi bencana alam, kepunahan spesies, kelangkaan bahan pangan dapat memperburuk kondisi kemiskinan. Permasalahan praktik tata Kelola yang buruk juga menghambat pencapaian berbagai tujuan Pembangunan, kurangnya pertanggungjawaban dalam pengelolaan sumber daya alam dapat mengurangi keberlanjutan ekonomi dan merugikan masyarakat yang bergantung pada sumber daya alam tersebut. Selain itu perkembangan teknologi juga dapat memunculkan tantangan yang tidak kalah serius, perkembangan teknologi telah meningkatkan risiko kejahatan dan penyebaran missinformasi dan disinformasi yang dapat mengancam perdamaian. Serta masih ada kesenjangan dalam akses dan pemanfaatan teknologi baru.

Bagi Perusahaan, perwujudan keberlanjutan tahun 2025 masih dilekatkan dengan pengembangan program Tata Kelola Perusahaan yang baik, atau *Good Corporate Governance* (GCG). Program keberlanjutan ditekankan pada pengelolaan kegiatan operasi dan bisnis yang adil dengan mengedepankan prosedur tetap yang transparan, serta mekanisme pelaporan pelanggaran yang dapat melibatkan para pemangku kepentingan. Selain itu, Perusahaan memiliki program literasi keuangan dalam rangka memberikan edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya integrasi sistem keuangan. Pola ini masih berjalan dengan harapan Perusahaan mampu memberikan kontribusi yang positif atas keberadaannya kepada masyarakat.

Tahun 2025 merupakan tahun keenam bagi PT Asuransi Tri Pakarta untuk mewujudkan kepatuhan atas Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan tahun 2025 yang telah dituangkan dalam Rencana Bisnis Tahun 2025 yang akan menjadi tonggak penting bagi Perusahaan untuk menjawab tantangan dalam mewujudkan keuangan berkelanjutan, khususnya pada sektor asuransi. Manajemen berharap, seluruh komitmen atas keberlanjutan dapat terlaksana dengan dukungan faktor kekuatan internal diantaranya :

- Fokus peningkatan bisnis *Non Captive* dengan tetap menjaga pertumbuhan bisnis *captive*, bisnis broker, agen dan Ko-Asuransi
- Optimalisasi proses bisnis dengan risiko yang terukur
- Penyelarasan organisasi melalui *system human capital* terintegrasi
- Implementasi IFRS17 (PSAK74) melalui *Actuary* dan Teknologi Informasi
- Peningkatan *brand & legal awareness, governance* dan ketaatan pada regulasi.

4.2. Peluang dan tantangan industri asuransi tahun 2025

Faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan seperti yang disebutkan diatas adalah faktor eksternal yang bisa mempengaruhi keputusan strategis perusahaan. Faktor eksternal tersebut bisa menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan dalam menyikapi kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro Indonesia.

Dari kebijakan pemerintah terhadap Ekonomi Makro, yang dapat dijadikan peluang (*opportunity*) dan tantangan (*threat*) adalah :

- Inisiasi kerja sama untuk mengembangkan pangsa pasar *ritel captive* yang sudah berjalan yaitu asuransi kredit produk SCF, Xpora, Amarta dan Kisel
- Bisnis Broker, Agent dan Ko-Asuransi masih berpotensi untuk di kelola lebih serius
- Kesiapan Perusahaan dalam mengimplementasikan IFRS 17 sesuai dengan ketentuan Regulator
- Kesiapan unit usaha syariah dalam melakukan *spin off* syariah
- Pemenuhan ekuitas Perusahaan minimal Rp.1 Triliun sesuai POJK No. 23 Tahun 2023

4.3. Analisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi peluang dan tantangan

A. Kekuatan Perusahaan

- Sudah memiliki pengalaman asuransi lebih dari 46 tahun
- Selalu menjaga Indikator Keuangan Perusahaan sesuai dengan ketentuan Regulator
- Reputasi TRIPA yang baik di hadapan ceding company, Broker dan Reasuransi
- BNI sebagai captive market memberikan kontribusi portofolio yang berkualitas baik

B. Kelemahan Perusahaan

- Belum kuatnya strategi, infrastruktur dan promosi dalam memasuki industri retail yang mengoptimalkan Digital Channel
- Pertumbuhan bisnis TRIPA di beberapa COB belum optimal menggarap bisnis non captive market

4.4. Pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan (ekonomi, sosial dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Berikut disampaikan kinerja Kantor Pusat dan Kantor Cabang berdasarkan Produksi Premi Bruto (GPW) untuk periode bulan Januari sd Desember 2025

(dalam jutaan rupiah)

NO	KANTOR CABANG	TARGET 2025	REALISASI 2025	SELISIH	% OF TARGET
1	KANTOR PUSAT	40,000	50,525	10,525	126.31%
2	JAKARTA HARMONI	279,900	317,578	37,678	113.46%
3	SURABAYA	130,000	105,944	(24,056)	81.50%
4	SEMARANG	33,150	25,824	(7,326)	77.90%
5	MAKASSAR	49,450	37,904	(11,546)	76.65%
6	PEKANBARU	39,490	39,878	388	100.98%
7	JAKARTA SUDIRMAN	456,237	516,935	60,698	113.30%
8	DENPASAR	35,000	26,101	(8,899)	74.57%
9	JAKARTA PONDOK INDAH	164,100	173,239	9,139	105.57%
10	BANDUNG	45,000	43,066	(1,934)	95.70%
11	BANJARMASIN	31,000	26,181	(4,819)	84.46%
12	MALANG	38,010	33,749	(4,261)	88.79%
13	MEDAN	29,000	18,565	(10,435)	64.02%
14	BALIKPAPAN	33,100	28,062	(5,038)	84.78%
15	PALEMBANG	32,000	22,661	(9,339)	70.82%
16	MANADO	26,100	20,119	(5,981)	77.08%
17	YOGYAKARTA	33,400	29,983	(3,417)	89.77%
18	JAKARTA JATINEGARA	59,100	98,058	38,958	165.92%
19	UNIT SYARIAH	85,963	92,307	6,344	107.38%
	TOTAL GPW	1,640,000	1,706,677	66,677	104.07%

4.5. Prestasi dan penghargaan yang di terima perusahaan di tahun 2025

Seiring dengan berbagai perbaikan kinerja yang dilakukan oleh perusahaan, terdapat berbagai apresiasi dari pihak eksternal yang diberikan sebagai bentuk pengakuan terhadap kemajuan yang dialami oleh TRIPA. Hal ini dibuktikan dengan adanya penghargaan yang diperoleh perusahaan sepanjang 2025, yaitu:



- a) **Media Asuransi**, National General Insurance Market Leaders Awards 2025;
- b) **Infobank 26th Insurance Award**, The Excellent Performance General Insurance Company (Equity Class IDR 500 Billion to < IDR 1 Trillion)
- c) **Maipark Award 2025**, Cendant Terbaik Kategori Ekuitas > Rp. 500 Miliar – 1 Triliun
- d) **The Finance 2025**, The Most Promising General Insurance 2025 (Equity Rp. 500 Billion to < Rp. 1 Trillion)
- e) **Apparindo Awards 2025**, Best General Insurance Company 2025 Equity IDR 300 Billion and Up To IDR 1.5 Trillion
- f) **2025 Insurance Award Media Asuransi**, Best General Insurance 2025 Ekuitas Rp. 500 Miliar – Rp. 1 Triliun
- g) **Infobank Top CEO 2025**, Top 100 CEO and The Future Leaders Forum 2025

4.6. Strategi perusahaan untuk pencapaian target tahun 2025

A. Fokus peningkatan *Non Captive* dengan tetap menjaga pertumbuhan bisnis *captive*, bisnis broker, Agen dan Ko-Asuransi.

- Pengembangan Bisnis Broker yang berbasis Insurtech / digital dengan PT Mitra Jasa Pratama (Qoala) & PT Pasar Polis Insurance Broker
- Penambahan kerja sama bisnis binder dengan broker KUT & MIR
- Peningkatan kerja sama koasuransi dengan Aswata, Jasindo, TPI, ACA dan Brins
- Penambahan bisnis commercial line dengan Bank BRI dan Bank DKI
- Penambahan perjanjian kerja sama dengan Bank BJB dan Bank NTT

- Meningkatkan produksi premi captive market BNI
- Penambahan jumlah agen minimal 100 agen produktif
- Meningkatkan produksi segmen individual
- Melakukan kegiatan literasi dan edukasi, serta inklusi keuangan kepada masyarakat
- Monitoring, controlling pesan atau chat pelanggan melalui omni channel
- Peningkatan kerja sama dengan beberapa mitra bisnis melalui platform digital (PT Airin & Bang Jamin)
- Pembukaan 1 (satu) kantor cabang baru di wilayah Jabodetabek

B. Optimalisasi proses bisnis dengan risiko yang terukur

- Mendapatkan kembali kapasitas untuk *inward facultative* sebesar minimum 10%
- Memelihara (*maintain*) hubungan bisnis (*business relationship*) dengan *ceding company* maupun broker reasuransi
- *Renewal notification* untuk bisnis perpanjangan baik kepada *ceding company* maupun broker reasuransi
- Menyiapkan kapasitas untuk bisnis perpanjangan sebulan sebelum jatuh tempo
- Review Pedoman Underwriting & Pedoman Survey Risiko secara berkala sesuai arah bisnis perusahaan dan IFRS 17
- Menjalani kerja sama dengan reasuradur luar negeri untuk mendapatkan kapasitas yang lebih besar
- Membuat *Dashboard monitoring* SLI akseptasi
- Memaksimalkan *share* untuk *renewal* bisnis yang sesuai *risk appetite* dan *loss ratio nil*
- Penyesuaian tarif premi serta syarat-syarat dan ketentuan (*rate and terms and conditions*) Asuransi kredit fleksi sesuai POJK 20/2023
- Percepatan akseptasi Asuransi kredit fleksi *case by case, surety bond* dan kontra bank garansi
- Mendukung peningkatan GPW Asuransi Kredit Non Fleksi *existing* (SCF dan Xpora)
- Mendukung tercapainya GPW asuransi kredit baru sesuai target (Amarta, Batubumbu dan Kisel)
- Merealisasikan produk Asuransi Kredit Perdagangan (*Trade Credit Insurance*) bekerja sama dengan Divisi Marketing
- Tersedianya kapasitas reasuransi untuk principal/tertanggung yang mempunyai akumulasi nilai pertanggungan tinggi
- Optimalisasi retensi sendiri untuk jenis asuransi yang *low risk* dan *profitable*
- Peningkatan kualitas *underwriter* melalui pelatihan *internal* dan *eksternal*
- Mengendalikan beban klaim netto tidak melebihi anggaran klaim sesuai RKAP
- Menurunnya proporsi piutang klaim reasuransi *non current* menjadi maksimum 30% dari Total Piutang Klaim Reasuransi
- Meningkatkan layanan klaim

- C. Penyelarasan organisasi melalui *system Human Capital* terintegrasi
 - Pelaksanaan Reklasifikasi Cabang
 - Implementasi Organisasi TRIPA Transisi
 - Persiapan proses sentralisasi underwriting, klaim dan *collection*
 - Perencanaan kebutuhan pegawai yang sesuai dengan strategis Perusahaan
 - Penyusunan program retensi pegawai
 - Penerapan teknologi dalam proses yang repetitif dan dalam pengelolaan pegawai
- D. Implementasi IFRS17 (PSAK 74) melalui *Actuary* dan *Teknologi Informasi*
 - Penguatan keamanan *cyber environment* IT TRIPA
 - Penggunaan perangkat data center yang *uptodate*
 - Penerapan awal data driven untuk strategi bisnis
 - Penguatan kanal digital TRIPA sebagai pintu masuk ke bisnis retail
 - Digitalisasi & Kolaborasi Digital
 - Percepatan *collection* premi dan *claim recovery*
 - Peningkatan hasil investasi
- E. Peningkatan *brand & legal awareness, governance*, dan ketaatan pada regulator
 - Meningkatkan sinergi dan kolaborasi dengan relasi & mitra bisnis
 - Meningkatkan dan menjaga *corporate branding* dan *legal awareness*
 - Melaksanakan pemeriksaan audit yang efektif dan efisien
 - Meningkatkan kualitas monitoring tingkat risiko melalui data indikator risiko yang akurat dan *update*
 - Memastikan dilakukannya pengkinian Buku Pedoman Perusahaan (BPP) atas setiap perubahan organisasi
 - Memastikan perusahaan melaksanakan setiap ketentuan dan rekomendasi dari Regulator secara tepat waktu dan sesuai
 - Menerapkan program APU PPT dan strategi anti *fraud* sesuai ketentuan regulator

5. Tata Kelola Berkelanjutan

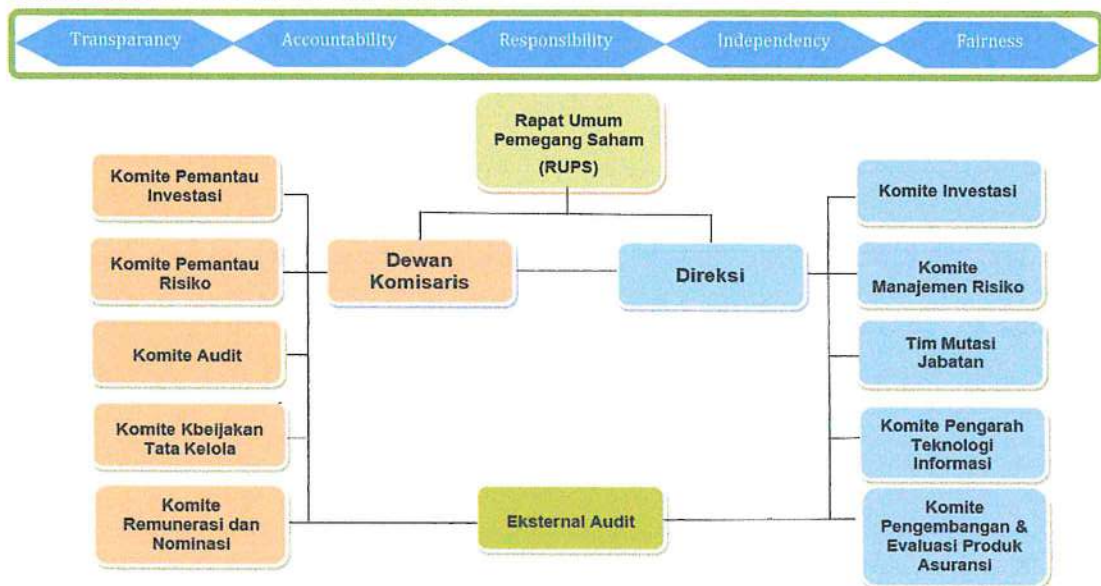
- a. Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

PT Asuransi Tri Pakarta telah menunjukkan komitmen yang kuat untuk senantiasa menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten dan berkesinambungan serta menjadikan prinsip-prinsip GCG sebagai landasan untuk melaksanakan kegiatan operasional. Komitmen Perusahaan diterapkan dengan adanya berbagai kebijakan dan pedoman untuk memastikan kegiatan operasional yang dijalankan telah sejalan dengan prinsip-prinsip GCG. Melalui komitmen ini, PT Asuransi Tri Pakarta berharap akan semakin meningkatkan fungsi pengawasan dan pengelolaan Perusahaan dan juga memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Untuk menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang efektif, maka dibentuklah organ perusahaan dengan peran dan tanggung jawab yang jelas. Berdasarkan Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, menyebutkan bahwa Organ Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dan Dewan Komisaris yang masing-masing memiliki wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan dan Peraturan Perundang-undangan. PT Asuransi Tri Pakarta juga telah membentuk organ pendukung, di jajaran Dewan Komisaris dibentuk komite-komite fungsional untuk mengoptimalkan fungsi pengawasan, demikian

pula di jajaran Direksi telah dibentuk komite-komite yang membantu pelaksanaan tugas pengelolaan perusahaan dan jalannya implementasi tata kelola perusahaan yang baik.

Direktur Perusahaan menjalankan dan bertanggung jawab atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan dan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan yang telah ditetapkan dalam Anggaran Dasar dan bertindak selaku pimpinan dalam pengurusan tersebut. Direktur Utama merupakan pengambil keputusan tertinggi yang bertanggung jawab terhadap komitmen keberlanjutan Perusahaan.

Dalam praktiknya, Direktur Utama dapat mendelegasikan tugasnya kepada Direktur lain berdasarkan aspek keberlanjutan yang terkait yakni aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Penjelasan lebih lengkap terkait struktur tata kelola Perusahaan; komposisi struktur tata kelola; kebijakan pendukung, pedoman dan mekanisme penerapan tata kelola Perusahaan; dan uraian tugas dan pengembangan kompetensi Direksi, Dewan Komisaris dan Unit Kerja serta hal material lainnya terkait struktur tata kelola dapat dilihat dalam *Board Manual* PT Asuransi Tri Pakarta.



- b. Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Perseroan memfasilitasi program pengembangan sumber daya manusia mulai dari level teratas hingga bawah sebagai bentuk komitmen Perseroan dalam menciptakan SDM yang unggul dan berdaya saing. Program ini diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap produktivitas dan efektivitas kinerja SDM yang dimiliki Perseroan.

- c. Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik. Penerapan manajemen risiko bertujuan menjaga modal Perseroan, meningkatkan nilai Perseroan, mengoptimalkan profil risk-return, mendukung proses pengambilan keputusan serta melindungi reputasi Perseroan. Sesuai dengan POJK NO. 44/POJK.05/2020 tertanggal 2 September 2020.

tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Dalam aktivitas bisnis, Perseroan menghadapi beberapa risiko yang melekat (*inherent risk*) sebagai berikut :

- Risiko Strategis
- Risiko Operasional
- Risiko Asuransi
- Risiko Kredit
- Risiko Pasar
- Risiko Likuiditas
- Risiko Hukum
- Risiko Kepatuhan; dan
- Risiko Reputasi

Dalam implementasi manajemen risiko Perseroan bertumpu pada 5 (lima) pilar yang diuraikan sebagai berikut:

- Pilar 1 Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris;
- Pilar 2 Kebijakan Prosedur dan Penetapan Limit;
- Pilar 3 Identifikasi, Pengukuran, Pengawasan & Pengendalian Risiko;
- Pilar 4 Sistem Informasi Manajemen Risiko
- Pilar 5 Sistem Pengendalian Internal

d. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan

PT Asuransi Tri Pakarta mendefinisikan pemangku kepentingan Perusahaan sebagai kelompok atau individu yang dapat mempengaruhi dan atau dipengaruhi secara langsung oleh keputusan dan strategi Perusahaan. Pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta terdiri dari Tertanggung, pemegang saham dan investor, pegawai, pemerintah, mitra kerja, media massa dan masyarakat. Identifikasi pemangku kepentingan PT Asuransi Tri Pakarta dilakukan dengan metode pemetaan pemangku kepentingan. PT Asuransi Tri Pakarta melibatkan pemangku kepentingan dalam setiap pengambilan keputusan strategis Perusahaan terutama yang berkaitan dengan isu keberlanjutan, termasuk keterlibatan pada penyusunan Laporan Keberlanjutan ini.

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Tertanggung	Edukasi dan Inklusi Keuangan	Sewaktu-waktu jika diperlukan
	Pameran Brand dan produk	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pemegang Saham	RUPS Tahunan	Setahun sekali
	RUPS Luar Biasa	Sewaktu-waktu jika diperlukan
Pegawai	Rapat kerja dengan Manajemen	Setahun sekali
	Perayaan HUT, Event/Kompetisi antar pegawai	Setahun sekali
	Halal Bihalal	Setahun sekali

Pemangku Kepentingan	Metode Keterlibatan	Frekuensi
Pemerintah	Koordinasi dan pelaporan kepatuhan peraturan perundang-undangan	Setiap saat jika dibutuhkan
	Mendukung kegiatan sosial ekonomi pemerintah	Setiap saat jika dibutuhkan
	Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	Setiap saat jika dibutuhkan
Mitra Kerja	Koordinasi Operasional	Setiap saat jika diperlukan
	Perjanjian Kerjasama	Setiap saat jika dibutuhkan
Masyarakat	Literasi keuangan	Setiap saat jika diperlukan
	Pelaksanaan program CSR	Setiap saat melaksanakan program CSR kepada masyarakat
	Pelayanan informasi publik	Setiap saat jika diperlukan

- e. Perkembangan permasalahan perkara hukum yang dihadapi, perkembangan dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan berkelanjutan.

KETERANGAN	2023		2024		2025	
	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA	PERDATA	PIDANA
Selesai dan telah mempunyai kekuatan hukum tetap	0	0	0	0	0	0
Dalam proses penyelesaian	5	0	3	0	3	0
JUMLAH	5	0	3	0	3	0

Di luar perkara hukum di atas, Perusahaan tidak memiliki permasalahan penting lainnya, baik dalam bentuk sanksi administrasi yang dikenakan oleh otoritas, maupun perkara penting di luar aspek hukum. Perusahaan juga tidak memiliki permasalahan pada aspek lingkungan.

6. Kinerja Berkelanjutan

- 6.1. Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Dalam membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan, kami melakukan beberapa kegiatan diantaranya :

- a. Sebagai bentuk kepedulian Perusahaan terhadap lingkungan khususnya terhadap para Pegawai, Perusahaan melakukan kegiatan *Talk Show* dengan mengundang para Pakar dibidangnya sebagai contoh seminar / *webinar* yang telah dilakukan :

K
J

- ✓ *Workshop Leadership & Communication Skill*
- ✓ *Pelatihan Service Excellence*

- b. Untuk membangun budaya berperilaku dan bersikap jujur, berpikir positif, serta taat beribadah, Perusahaan melakukan kegiatan kajian bulanan bagi Pegawai dengan mengundang penceramah yang kelolaan oleh Majelis keagamaan internal.

6.2. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

Secara kinerja produksi (*Gross Written Premium*) dalam 3 tahun terakhir perusahaan berhasil mencapai kinerja yang ditargetkan, dimana untuk periode tahun 2025 sendiri perusahaan berhasil membukukan kinerja produksi premi sebesar Rp 1,706 Triliun atau sebesar 104,07% diatas target RKAP sebesar Rp 1,64 Triliun, hal ini mengindikasikan perusahaan dapat tumbuh dan berkembang sesuai arah dan tujuan yang telah ditetapkan oleh management. Di akhir tahun buku 2025, Perusahaan telah membuku *nett profit* (laba bersih) setelah pajak sebesar Rp 37,512 Miliar atau tercapai sebesar 35,85% dari target RKAP 2025 sebesar Rp 104,643 Miliar.

6.3. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- a. Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen.

Untuk memberikan pelayanan teradap para nasabah, Perusahaan telah memiliki layanan digital yang memudahkan masyarakat untuk tetap dapat mengakses polis asuransi secara digital. Perusahaan telah mengantisipasi pergeseran kebutuhan nasabah seiring dengan adanya disrupsi teknologi melalui pengembangan kanal digital seperti aplikasi SmartTripa, layanan melalui media sosial dan situs resmi, hingga pesan singkat.

Bentuk lain atas komitmen perusahaan dalam memberikan layanan terhadap nasabah, yaitu layanan dalam hal pengajuan klaim oleh nasabah. Sebagai salah satu contoh wujud komitmen penyelesaian klaim pada Tahun 2025, yaitu pemberian ganti rugi atas klaim Kontra Bank Garansi Jaminan Pembayaran Rukun Mitra Sejati & Group sebesar Rp. 252.926.545.443,- Penyelesaian pembayaran klaim tersebut adalah sebagai wujud komitmen dari PT Asuransi Tri Pakarta dalam memenuhi kewajibannya kepada nasabah sebagaimana ketentuan polis dan juga untuk mendukung kegiatan bisnis / usaha bertanggung sehingga Tertanggung tetap dapat memiliki kepastian dalam melanjutkan kegiatan usahanya tanpa perlu khawatir terhadap kerugian yang dialami. Untuk memberikan jasa asuransi yang bernilai, perusahaan diperkuat oleh sumber daya manusia yang profesional, sistem pelayanan terintegrasi, penerapan teknologi informasi terkini, serta kerja sama harmonis dan mutual dengan para mitra usaha seperti reasuradur dari dalam dan luar negeri.

- b. Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja alih daya.

Perusahaan memberikan kesetaraan serta kesempatan bekerja bagi masyarakat umum yang ingin berkarir di dunia asuransi khususnya di PT Asuransi Tri Pakarta, tidak membatasi dari segi jenis kelamin maupun wilayah.

Perusahaan melakukan kegiatan *recruitment* dengan penambahan pegawai berdasarkan standar formasi, perkembangan organisasi kantor pusat maupun kantor cabang, yang dilakukan dengan mempertimbangkan beban kerja pegawai (*work load analysis*).

Perusahaan juga bekerjasama dengan pihak vendor dalam pemenuhan tenaga alih daya untuk melakukan kegiatan pekerjaan non administrasi, di mana rata-rata berpendidikan SMA/ sederajat.

Perusahaan memberikan fasilitas untuk kesejahteraan bagi setiap Pegawai baik dalam bentuk kesehatan maupun upah sebagaimana peraturan, hal tersebut mencerminkan bahwa di Perusahaan tidak ada tenaga kerja paksa, maupun tenaga kerja anak. Perusahaan juga memfasilitasi pegawai dengan lingkungan kerja yang layak dan aman.

- c. Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional.

Perusahaan memberikan upah kerja kepada pegawai tetap ditingkat terendah sesuai upah minimum wilayah DKI Jakarta, upah tersebut juga berlaku bagi Pegawai tingkat rendah yang berada di seluruh Kantor Cabang di luar wilayah DKI Jakarta. Sebagai gambaran untuk upah minimum di PT. Asuransi Tri Pakarta :

Gaji Netto terendah : Rp. 5.450.000,-
 UPM Jakarta 2025 : Rp. 5.396.791,-
 Prosentase : 100.99 %

- d. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai.

Sumber Daya Manusia merupakan faktor kunci keberhasilan suatu Perusahaan, terlebih Perusahaan yang bergerak di sektor jasa yang bisnis utamanya mengelola risiko. Karyawan merupakan aset bagi perusahaan, karena keberhasilan perusahaan dapat diraih karena adanya karyawan yang kompeten dalam perusahaan. Dengan kualitas kinerja yang baik dari karyawan akan memberikan efek yang positif pada karyawan maupun perusahaan. Setiap perusahaan yang mampu bersaing harus memiliki SDM yang berkualitas dan kompeten. Namun untuk membentuk karyawan dengan kinerja yang baik, tentunya perusahaan memberikan program pelatihan dan pengembangan bagi setiap karyawan.

Pelatihan atau *training* ini akan bermanfaat sekali bagi perusahaan maupun karyawannya. Dengan mengikuti sebuah training karyawan akan semakin bertambah pengetahuan dan kemampuannya sehingga perusahaan mampu untuk berkembang dan bersaing dengan kompetitornya. Pelatihan merupakan proses yang akan mendidik dan melatih setiap karyawan dari segi sikap dan keterampilannya agar mampu bertanggungjawab dengan pekerjaannya. Pelatihan menjadi salah satu alat yang efektif untuk meningkatkan kemampuan karyawan dan juga laba perusahaan

Setiap tahun Perusahaan menganggarkan biaya Pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam bidang tugasnya minimal sebesar 5% dari biaya pegawai.

Berikut realisasi Pendidikan dan Pelatihan SDM untuk Direksi, Dewan Komisaris dan Pegawai pada tahun 2025 adalah sebagai berikut :

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
1.	Pengarahan dan Workshop oleh Direktur Utama	Januari	Internal TRIPA	20
2.	Pelatihan & Sharing Session Insurance For Executive	Januari	LPMA STMA Trisakti	1
3.	In House Training : Basic General Insurance Batch 1	Januari	AALC	30
4.	Insentif gelar sertifikasi Asuransi AIIS	Januari	Internal TRIPA	1
5.	Asesmen dan Job Fit Tes	Januari	First Asia	9

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
6.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Januari	Swa Indomedika	2
7.	Pelatihan The Fundamentals Of Sharia Suretyship	Januari	AAUI	1
8.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Januari	Internal TRIPA	8
9.	Webinar LAPS SJK	Februari	LAPS SJK	2
10.	Seminar Nasional Pencegahan dan Penanggulangan Korupsi	Februari	PAKSA	1
11.	Tutorial Online Ujian PAI	Februari	PAI	1
12.	In House Training : Basic General Insurance Batch 2	Februari	AALC	30
13.	Pelatihan Aplikasi HRMS Sunfish Workplaze	Februari	Sunfish	15
14.	In House Training Public Speaking	Februari	Kartika Cakra Daksina	20
15.	In House Training : Basic General Insurance Batch 1	Februari	AALC	30
16.	In House Training : Basic General Insurance Batch 3	Februari	AALC	30
17.	In House Training Penerapan IFRS 17/PSAK 117	Februari	Infinity Academy	25
18.	Sharing Knowledge Marine Cargo dan Marine Hull	Februari	Indore	13
19.	Training Microsoft Excel for Basic and Intermediate	Februari	Infinity Academy	10
20.	Asesmen dan Job Fit Tes	Februari	First Asia	77
21.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Februari	Swa Indomedika	5
22.	Ujian Sertifikasi Lini Bisnis AAMAI	Februari	AAMAI	1
23.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Februari	Internal TRIPA	1
24.	Bimbingan kegiatan Jasmani Insan Tripa	Februari	Internal TRIPA	10
25.	Workshop, Sharing Session & Kick Off Meeting 2025	Februari	Internal TRIPA	20
26.	Bimbingan Edukasi Rohani bulan Ramadhan	Februari	Internal TRIPA	50
27.	Infobank Sport Competition	Februari	Infobank	15
28.	Administrasi Sertifikasi Profesi AAMAI	Februari	AAMAI	5
29.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Februari	Internal TRIPA	8
30.	Pelatihan Asuransi Kredit & Asuransi Jiwa Kredit (AJK) Basic Level	Maret	AALC	2
31.	Biaya Tutorial Online Ujian PAI	Maret	PAI	1
32.	Workshop Underwriter Sinergy Series	Maret	APPARINDO	1
33.	Workshop Asuransi Pembiayaan Syariah	Maret	IIS	2
34.	Training Coretax Insurance Related	Maret	AAUI	5
35.	In House Training : Basic General Insurance Batch 1	Maret	AALC	30
36.	In House Training : Basic General Insurance Batch 2	Maret	AALC	30
37.	In House Training : Basic General Insurance Batch 3	Maret	AALC	30
38.	In House Training Public Speaking	Maret	Kartika Cakra Daksina	20
39.	Ujian Sertifikasi Profesi AAMAI	Maret	AAMAI	65
40.	Asesmen dan Job Fit Tes	Maret	First Asia	26
41.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Maret	First Asia	7
42.	Workshop, Sharing Session & Kick Off Meeting 2025	Maret	Internal TRIPA	20
43.	Bimbingan kegiatan Jasmani Insan Tripa	Maret	Internal TRIPA	1
44.	Administrasi Sertifikasi CIIB	Maret	APARI	1
45.	Workshop & Retret bersama Dapen BNI	Maret	Internal TRIPA	7
46.	Bimbingan Edukasi Rohani	Maret	Internal TRIPA	100
47.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Maret	Internal TRIPA	7
48.	Indonesia Insurance Summit 2025	April	DAI	6
49.	In House Training : Basic General Insurance Batch 1	April	AALC	30
50.	In House Training Public Speaking	April	Kartika Cakra Daksina	20
51.	Ujian Sertifikasi Profesi AAMAI	April	AAMAI	10

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
52.	Ujian Reguler PAI CF4-Akuntansi dan Manajemen Keuangan	April	PAI	3
53.	Asesmen dan Job Fit Tes	April	Internal TRIPA	12
54.	Asesmen Kelayakan Bekerja	April	Internal TRIPA	11
55.	Bimbingan Edukasi Rohani	April	Internal TRIPA	10
56.	Pelatihan Manajemen Keuangan	April	Internal TRIPA	1
57.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	April	Internal TRIPA	9
58.	Uji Kompetensi Wakil Manajer Investasi	Mei	PWMII	1
59.	Workshop Asuransi Harta Benda & Marine	Mei	AALC	2
60.	Indonesia Insurance Summit 2025	Mei	DAI	6
61.	Pelatihan Asuransi Kredit (Advanced Level)	Mei	AALC	10
62.	Indonesia Insurance Summit 2025	Mei	DAI	6
63.	AAUI Training - Marine Cargo Insurance Basic	Mei	AAUI	4
64.	Pelatihan PSAK 117 For Stakeholder	Mei	AAUI	2
65.	Pelatihan Tenaga Pemasar Asuransi Umum	Mei	AAUI	2
66.	Link Re's Overseas Reinsurance Training Program 2025	Mei	Link Re	3
67.	Training & Gathering Top 10 Contributor KSAK	Mei	KSAK	2
68.	Tutor dan Uji Perpanjangan Sertifikasi QRGP	Mei	LSP MKS	4
69.	In House Training Sertifikasi QRMO	Mei	LSP MKS	20
70.	Pelatihan Aplikasi Document Management System (DMS)	Mei	Internal TRIPA	12
71.	Pelatihan Desain Financial Statement, Disclosure COA and PSAK 117	Mei	Internal TRIPA	15
72.	Asesmen dan Job Fit Tes	Mei	First Asia	13
73.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Mei	Swa Indomedika	22
74.	Seminar Reimagining The Future Of Insurance Innovation	Mei	KSAK	1
75.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Mei	Internal TRIPA	9
76.	Training Penerapan Program APU PPT	Juni	Infinity Academy	3
77.	Training Querying Data with Transact SQL	Juni	Andalan Tech	1
78.	Boothcamp Aktuaris 2025 Industri Asuransi Umum	Juni	AAUI	1
79.	Pelatihan Penyusunan dan Perencanaan Strategis	Juni	Media Edutama	2
80.	Webinar Discussion Panel Syariah and Navigating Trump 2.0	Juni	PAI	1
81.	Indonesia Insurance Summit 2025	Juni	DAI	6
82.	Seminar Professional Liability Insurance	Juni	AALC	2
83.	Master Class Program Series XXIV	Juni	LSPMR	2
84.	In House Training Sertifikasi QRMO	Juni	LSP MKS	20
85.	Workshop Motivasi dan Pengarahan Penguatan Bisnis	Juni	Internal TRIPA	20
86.	Cetak Bahan Belajar Materi AAIK Subyek 401,402 & 403	Juni	AAMAI	1
87.	Buku Kajian "Prospek Pemasaran Otomotif"	Juni	Internal TRIPA	1
88.	Asesmen dan Job Fit Tes	Juni	First Asia	21
89.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Juni	Swa Indomedika	2
90.	Penerbitan Bulletin Pengetahuan / Edukasi	Juni	Internal TRIPA	2
91.	Bimbingan kegiatan Jasmani Insan Tripa	Juni	Internal TRIPA	10
92.	Workshop dan Sharing Session Team TPISA	Juni	Internal TRIPA	25
93.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Juni	Internal TRIPA	8
94.	Tugu Re Sharing Cession	Juli	Tugu Re	1

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
95.	Master Class 2025	Juli	LSPMR	2
96.	Seminar IFSO 2025	Juli	IFSO	2
97.	8th The Indonesian Actuaries Summit "Navigating Uncertainty Shaping Tomorrow"	Juli	PAI	2
98.	Marine Underwriter Gathering	Juli	AAUI	2
99.	Training Platform Digital	Juli	Internal TRIPA	12
100.	Seminar Nasional Strategi Korporasi Menuju Tata Kelola Yang Tangguh	Juli	Hukum Online	1
101.	Pelatihan dan Uji Sertifikasi QRMO Wakacab	Juli	LSP MKS	20
102.	Pengarahannya Penguatan Bisnis	Juli	Internal TRIPA	25
103.	Leadership & Communication Skill Training Wakacab	Juli	AMP Management	22
104.	Asesmen dan Job Fit Tes	Juli	First Asia	15
105.	Asesmen pengembangan kompetensi	Juli	First Asia	10
106.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Juli	Swa Indomedika	15
107.	Desentralisasi Pendidikan (Outbound & Team Building)	Juli	Internal TRIPA	500
108.	Ujian Sertifikasi Profesi AAMAI	Juli	AAMAI	50
109.	Bimbingan Kegiatan Jasmani Insan TRIPA	Juli	Internal TRIPA	25
110.	Reward & Appreciation Program	Juli	Internal TRIPA	1
111.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Juli	Internal TRIPA	10
112.	Bimbingan Kegiatan Kerohanian Insan TRIPA	Juli	Internal TRIPA	50
113.	Penerbitan Bulletin Pengetahuan / Edukasi di MAWEB TRIPA Bulan Juli 2025	Juli	Internal TRIPA	1
114.	The Forum 2025	Agustus	AAMAI	16
115.	Pelatihan Sertifikasi Pengelolaan Aset	Agustus	Media Edutama	1
116.	Pelatihan dan Uji Profesi Keahlian Asuransi Syariah Tingkat Ajun Ahli	Agustus	IIS	1
117.	Workshop PSYCOM-17	Agustus	AAUI	2
118.	MAIPARK Award 2025 Empowering Reinsurance to Mitigate Natural Disasters	Agustus	MAIPARK	1
119.	Training Professional Secretary Skill	Agustus	Infinity Academy	5
120.	Training Asuransi Suretyship	Agustus	AALC	5
121.	Training Surety Bond & Kontra Bank Garansi	Agustus	AALC	1
122.	Pelatihan Asuransi Kredit (Basic Level)	Agustus	AALC	2
123.	Training - Property All Risk Insurance	Agustus	AAUI	2
124.	Pelatihan Bagi Tenaga Pemasar Asuransi Umum	Agustus	AAUI	2
125.	Asesmen dan Job Fit Tes	Agustus	First Asia	10
126.	Asesmen pengembangan kompetensi	Agustus	First Asia	1
127.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Agustus	Swa Indomedika	8
128.	Penerbitan Bulletin Pengetahuan / Edukasi di MAWEB TRIPA Bulan Agustus 2025	Agustus	Internal TRIPA	1
129.	Pelatihan Aktuaria	September	PAI	2
130.	Seminar Nasional Transisi RUPTL 2034: Risk, Crisis & Security Management	September	AAUI	1
131.	Pelatihan Hukum Online 2025 : Aspek Hukum Perlindungan Konsumen, Risiko Digital dan Strategi Penyelesaian Sengketa	September	Hukum Online	2
132.	Finance Cedant Gathering With Inare	September	INARE	1
133.	Webinar Bedah Buku Manajemen Risiko Korupsi	September	Itikad Academy	1

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
134.	Training Certified Contact Center Service Specialist (Inbound)	September	Telexindo	2
135.	Pelaksanaan Konsolidasi dan Pelatihan untuk Team Operational & Business Control Branch	September	Internal TRIPA	7
136.	Iuran Keanggotaan AAMAI tahun 2024 dan 2025	September	AAMAI	67
137.	Asesmen dan Job Fit Tes	September	First Asia	10
138.	Asesmen pengembangan kompetensi	September	First Asia	5
139.	Asesmen Kelayakan Bekerja	September	Swa Indomedika	10
140.	Bimbingan Kegiatan Jasmani Insan TRIPA	September	Internal TRIPA	10
141.	Bimbingan Kegiatan Rohani Insan TRIPA	September	Internal TRIPA	25
142.	Engagement Talent Program Cabang	September	Internal TRIPA	14
143.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	September	Internal TRIPA	8
144.	Indonesia Economic Summit 2025	Oktober	Infobank	2
145.	Training Comprehensive General Liability	Oktober	AALC	2
146.	Acara 29th Indonesia Rendezvous 2025	Oktober	AAUI	12
147.	Workshop Series Social Media Creative Campaign	Oktober	Kompas	2
148.	Seminar HRD Membangun SDM Unggul Melalui Strategi HRM yang Efektif	Oktober	STMA Trisakti	2
149.	Indonesian Actuarial Conference 2025	Oktober	PAI	1
150.	Sosialisasi Pool Konsorsium Pengembangan Industri Asuransi Indonesia - Terorisme & Sbotase (KPIA - TS)	Oktober	KPIA - TS	2
151.	In House Taining & Konsumsi Marine Cargo Insurance	Oktober	STMA Trisakti	30
152.	APPARINDO Awards & Seminar	Oktober	APARI	2
153.	Ujian Sertifikasi Profesi AAMAI	Oktober	AAMAI	60
154.	Asesmen dan Job Fit Tes	Oktober	Internal TRIPA	10
155.	Asesmen pengembangan kompetensi	Oktober	Internal TRIPA	16
156.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Oktober	Internal TRIPA	6
157.	Iuran Anggota Sertifikasi Profesi FSAI Tahun 2025	Oktober	PAI	2
158.	Pelatihan Basic Asuransi Syariah	Oktober	IIS	7
159.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	Oktober	Internal TRIPA	6
160.	Workshop PSAK 117: Kontrak Asuransi (Level Lanjutan)	November	AAUI	2
161.	Customer Satisfaction & Relationship Program	November	Prasetya Mulya	1
162.	ASEAN Professional Insurance Diploma (APID) Module 2 Indonesia - Climate Risk Management & Environmental Risk	November	AAUI	2
163.	Seminar APARI Skill Fest Kelas A,B & C	November	APARI	3
164.	Webinar Syariah Keberlangsungan Spin-Off Asuransi Syariah	November	IIS	3
165.	Workshop DPS oleh AASI	November	AASI	1
166.	Singapore International Reinsurance Conference (SIRC) 2025	November	Guy Carpenter	2
167.	Pelatihan Tenaga Pemasar Asuransi Umum	November	AAUI	1
168.	Pelatihan & Sertifikasi Manajemen Risiko dari LSP AAUI	November	LSP AAUI	11
169.	Asesmen dan Job Fit Tes	November	Internal TRIPA	20
170.	Asesmen pengembangan kompetensi	November	Internal TRIPA	3

No	MATERI PELATIHAN	WAKTU	PENYELENGGARA	PESERTA
171.	Asesmen Kelayakan Bekerja	November	Internal TRIPA	7
172.	Pelatihan Keahlian Asuransi Syariah	November	IIS	1
173.	Sertifikasi Profesi BNSP	November	BNSP	1
174.	Insentif Bimbingan Edukasi Internship	November	Internal TRIPA	7
175.	Pelatihan SNIA 2025	Desember	YPIA	2
176.	Seminar & Wisuda AAMAI XXXII Tahun 2025	Desember	AAMAI	27
177.	Pelatihan Penanganan Pengaduan Nasabah dan POJK	Desember	Media Edutama	1
178.	Training Modul Payroll & Organization Structure pada Aplikasi Sunfish Workplaze	Desember	Sunfish	14
179.	Inhouse Training Microsoft Excel for Basic to Intermediate	Desember	Infinity Academy	45
180.	Inhouse Training Manajemen Risiko dari LSP AAUI	Desember	LSP AAUI	12
181.	Penanganan Pengaduan Nasabah dan Perlindungan Konsumen sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan	Desember	Media Edutama	44
182.	Pembekalan Asuransi Syariah	Desember	IIS	7
183.	Pelatihan Awareness ISO 27001	Desember	PT Sinergi Sukses Solusindo	23
184.	Pelatihan & Sertifikasi Manajemen Risiko dari LSP AAUI	Desember	LSP AAUI	6
185.	Program Pembekalan Pengurus Asuransi Syariah	Desember	ESG World	6
186.	Insentif Gelar Sertifikasi Asuransi AAAIK	Desember	Internal TRIPA	24
187.	Asesmen dan Job Fit Tes	Desember	Internal TRIPA	10
188.	Asesmen pengembangan kompetensi	Desember	Internal TRIPA	1
189.	Asesmen Kelayakan Bekerja	Desember	Internal TRIPA	1
190.	Resertifikasi Perencana Keuangan	Desember	MM UGM Jakarta	1
191.	Sertifikasi Lini Bisnis Asuransi Bonding	Desember	AAMAI	1

- e. Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan.

➤ **Dampak Positif**

PT Asuransi Tri Pakarta rutin mengadakan pengenalan untuk meningkatkan literasi dan edukasi perihal industri Keuangan Non Bank dalam hal ini asuransi umum di beberapa kampus, antara lain Universitas Pancasila. Dampak positif dirasakan salah satunya dengan munculnya ketertarikan para peserta untuk berkarir di Industri Asuransi Umum dan hal ini dibuktikan dengan beberapa karyawan PT Asuransi Tri Pakarta yang merupakan alumnus dari Universitas bersangkutan.

➤ **Dampak Negatif**

Sejauh ini tidak terdapat dampak negatif yang ditimbulkan saat berkegiatan yang berhubungan dengan masyarakat umum.

f. Mekanisme pengaduan masyarakat serta jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti.

➤ Mekanisme pengaduan masyarakat



➤ Jumlah Pengaduan Masyarakat

TAHUN PELAPORAN	JUMLAH PENGADUAN	DITINDAKLANJUTI
2023	NIL	-
2024	2 (dua) pengaduan	Selesai
2025	1 (satu) pengaduan	Selesai

g. Tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian program pemberdayaan masyarakat.

Sebagai wujud kepedulian TRIPA (PT Asuransi Tri Pakarta) terhadap berbagai aspek yang berkaitan dengan kesejahteraan masyarakat, dilakukan kegiatan-kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai berikut :

- CSR Sumbangan kegiatan PPMT (Perkumpulan Pensiunan & Mantan Pegawai PT Asuransi Tri Pakarta) yang diselenggarakan pada tanggal 7 Mei 2025, di Jakarta.
- CSR Sumbangan kegiatan PP BNI (Perkumpulan Pensiunan BNI) yang diselenggarakan pada tanggal 30 Desember 2025, di Jakarta.
- CSR Donor darah kegiatan HUT Tripa tahun 2025 yang diselenggarakan pada tanggal 8 September 2025, di Kantor pusat Tripa.



by d.

[Signature]

- CSR Kegiatan Program Baznas DKI Jakarta Pusat, yang diselenggarakan pada tanggal 5 Juli 2025, Jakarta.
- CSR TRIPA BERBAGI ke Yayasan Kasih Orang Tua dan Peduli Anak Pniel, yang diselenggarakan pada tanggal 2 September 2025, Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Panti Jompo Kidung Salomo Agape, yang diselenggarakan pada tanggal 2 September 2025, Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Rumah Singgah Pasien ASF Berbagi, yang diselenggarakan pada tanggal 10 September 2025, Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Yayasan Yatim Piatu Darul Iman Jafariah, yang diselenggarakan pada tanggal 10 September 2025, di Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Yayasan Bima Az-zahra yang diselenggarakan pada tanggal 20 Agustus 2025, di Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Yayasan Yatim Piatu Darul Aitam yang diselenggarakan pada tanggal 20 Agustus 2025, di Jakarta.



- CSR TRIPA BERBAGI ke Panti Asuhan Akhiruz Zaman, yang diselenggarakan pada tanggal 10 September 2025, di Jakarta.



- CSR Kegiatan donor darah pada hari jadi kota Bogor, yang diselenggarakan pada tanggal 20 Mei 2025, di Kota Bogor.
- CSR Bakti PMI, Ramadhan 1446 H Sebagai Apresiasi Untuk Masyarakat Dan Relawan PMI, yang diselenggarakan pada tanggal 21 Maret 2025.
- CSR Dalam Penggalangan Dana Kemanusiaan Bencana Alam di Sumbar, Sumut dan Aceh via AAUI, yang diselenggarakan pada tanggal 15 Desember 2025, di Sumatera Utara.
- CSR Bakti UI Peduli untuk Negeri terhadap Bencana Aceh, Sumatera dan Kabupaten Lumajang via UI Peduli, yang diselenggarakan pada tanggal 19 Desember 2025, di Sumatera Utara.
- CSR korban banjir bandang dan tanah longsor di wilayah Aceh dan Sumatera utara melalui Yayasan Danty Indriastuty Purnamasari (Yayasan DIP), yang diselenggarakan pada tanggal 30 Desember 2025, di Aceh.



- Sumbangan Bantuan Milad Bamuis BNI 58, yang diselenggarakan pada tanggal 10 Oktober 2025, di Jakarta.
- Sumbangan Kegiatan 46 Bikers club, yang diselenggarakan pada tanggal 20 Agustus, di Morotai Indonesia.
- Sumbangan Ramadhan Berbagi Yayasan Rawakadang, yang diselenggarakan pada tanggal 23 Maret, di Masjid Baitul Asri Jalan Lubuk Kasih Bekasi.
- Sumbangan Acara Ramadhan Dkaramba Satu dalam berkah yang diselenggarakan pada tanggal 25 Maret 2025, di Bogor.



- Sumbangan Untuk Panti Asuhan Yatim Taufiqillah, yang diselenggarakan pada tanggal 10 September 2025, di Jakarta.

6.4. Kinerja lingkungan hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik

Untuk memperlancar dan mensukseskan pelaksanaan kegiatan aksi keuangan berkelanjutan baik di lingkungan internal maupun eksternal, perusahaan telah mengeluarkan biaya untuk melakukan kegiatan dimaksud.

Sampai dengan saat ini, usaha yang dilakukan perusahaan yaitu bergerak dibidang jasa asuransi, dimana dalam pemasarannya Perusahaan tidak menggunakan material daur ulang.

6.5. Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

a. Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.

Sehubungan dengan era digital marketing dan meningkatnya penggunaan teknologi informasi seiring dengan kecepatan akses internet dan mobilitas sosial yang tinggi, saat ini perusahaan terus melakukan inovasi demi mengoptimalkan pelayanannya bagi para nasabah. Hal ini merupakan bentuk komitmen TRIPA dalam Memberikan Yang Terbaik. Di Era Digital ini TRIPA meluncurkan *Mobile Application* bernama TRIPA SMART yang diperuntukkan kepada para nasabah dan calon nasabah Asuransi TRIPA.

TRIPA Smart merupakan sebuah Solusi *Mobile* Aplikasi yang Responsif dan Terintegrasi (SMART) dari PT Asuransi Tri Pakarta yang memberikan pelayanan dengan konsep Solusi terhadap setiap permasalahan yang dihadapi oleh Nasabah. Hal tersebut sesuai dengan tagline Perusahaan yaitu "Memberikan yang Terbaik".

Setiap permasalahan yang dihadapi oleh nasabah akan di tangani secara Responsif dan di integrasikan dengan seluruh sumber daya terbaik yang dimiliki oleh Perusahaan (Terintegrasi). TRIPA SMART memberikan pengalaman berasuransi dalam satu aplikasi dengan berbagai fitur yang dimiliki antara lain :

1. Pengajuan klaim
2. Perpanjangan polis
3. Pengajuan polis baru
4. Pengecekan status polis dengan mudah dan praktis
5. Dan fitur-fitur lainnya seperti layanan kantor & bengkel TRIPA Ku dan berita terbaru
6. Selain itu terdapat fitur simulasi premi pada menu informasi produk.

b. Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif.

PT. Asuransi Tri Pakarta sebagai suatu Unit Usaha Bisnis harus bisa beradaptasi dengan cepat atas perubahan khususnya dalam bidang Teknologi Informasi. Sejak tahun 2019, perusahaan telah berkomitmen untuk berinovasi secara digital guna memberikan kemudahan bagi pelanggan, salah satunya dengan Aplikasi TRIPA SMART. Perusahaan menilai keuntungan penerbitan polis digital dan penyampaian polis secara

digital yang paling utama dari segi pelayanan adalah adanya kecepatan penyampaian polis ke nasabah dan nasabah yang akan merasa terlindungi dengan cepat. Disamping itu, penerbitan dan penyampaian polis secara digital juga akan menekan biaya operasional dan efisiensi biaya yang juga menjadi perhatian manajemen.

Perusahaan akan terus fokus mengembangkan bisnis perseroan, meningkatkan pangsa pasar dengan fokus pada pelanggan dan keberlanjutan bisnis. Strategi yang dilakukan adalah inovasi dan penyederhanaan operasional dan meningkatkan hubungan dengan pelanggan.

Mitigasi Risiko

Mitigasi yang dilakukan perusahaan adalah melakukan beberapa langkah, yaitu : efisiensi operasional, tetap melayani nasabah dengan baik melalui pembayaran klaim yang tepat pada waktunya, melakukan konsolidasi dalam manajemen pemasaran dan terus meningkatkan transformasi digital dalam operasional perusahaan, serta memanfaatkan Teknologi Digital untuk Branding dan Pemasaran.

c. Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya

Pada tahun 2025 tidak ada produk perusahaan yang ditarik kembali dari masyarakat setelah diluncurkan atau dipasarkan karena selama ini perusahaan melaksanakan hak dan kewajiban atas perlindungan konsumen sebagaimana diatur dalam UU Perlindungan Konsumen (UU No.8 Tahun 1999).

Laporan keberlanjutan ini juga kami publikasikan pada situs perusahaan melalui www.tripakarta.co.id sebagaimana aturan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.